

# COPYME

CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS  
Y MEDIANAS EMPRESAS

**Las pymes en España tienen capacidad de innovación y crecimiento muy notable, pero son necesarias iniciativas en el campo de la propia pyme y medidas de apoyo, a esta parte fundamental del tejido económico.**

Entrevista a Salvador Bellido, presidente de COPYME  
Junio, 2023



---

**COPYME es una Confederación Empresarial, con más de 45 años de actividad y por tanto de historia. Es la organización decana de la pequeña empresa en España.**

**COPYME nace el 20 de septiembre de 1977, con un objetivo inequívoco, la defensa de los intereses de la pequeña y mediana empresa de nuestro país, objetivo que permanece inalterable.**

**Realizamos la entrevista en el despacho de Salvador Bellido, presidente de COPYME. Muchas gracias por recibirnos Salvador. Está al frente de una Confederación con 45 años de historia. ¿En qué momento se encuentra COPYME?**

Estamos en un periodo de readaptación a los tiempos, en el que estamos abordando cambios en la estructura de la organización e impulsando iniciativas y propuestas para lo que en nuestra opinión ha de ser la pyme del siglo XXI. Una organización de las características de

COPYME no puede permanecer pasiva ante los cambios que se producen continuamente en el mundo económico y social, tecnológico y empresarial.

***Para COPYME, las pymes en España tienen capacidad de innovación y crecimiento muy notable, pero son necesarias iniciativas en el campo de la propia pyme y medidas de apoyo a esta parte fundamental del tejido económico.***

***La Pequeña y Mediana Empresa (PYME) desempeña un papel básico en las políticas económicas y de fomento de la competitividad en el ámbito europeo.*** No en vano, casi el 99% de los aproximadamente 23 millones de empresas que existen en la Unión Europea son pyme que dan empleo a las dos terceras partes de la mano de obra privada y generan más de la mitad.

**LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYME) DESEMPEÑA UN PAPEL BÁSICO EN LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS Y DE FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EN EL ÁMBITO EUROPEO.**

**Me imagino que se refiere a estar al día en todos los procesos de cambio tecnológico e impulsar especialmente la digitalización de la pequeña empresa y de muchos negocios de autónomos.**



Salvador Bellido  
presidente de COPYME

***La digitalización es uno de los grandes retos de la pequeña empresa*** y en este proceso estamos inmersos, dedicando a ello una parte muy importante de la estructura de COPYME y junto a ello, estamos impulsando procesos de colaboración y cooperación entre pequeñas empresas, favoreciendo los procesos de innovación, el acceso a la innovación, demandando a las administraciones líneas de actuación de apoyo a la pyme. En mi opinión la labor empresarial debe estar complemen-

tada por una buena estructura, una idea de negocio, un buen equipo directivo y bien formado, además de contar con la mejor asesoría.

**LA DIGITALIZACIÓN ES UNO DE LOS GRANDES RETOS DE LA PEQUEÑA EMPRESA.**

De otra parte, estamos realizando una apuesta fuerte por la materialización de la Responsabilidad Social Empresarial. La RSC no solo tiene que ver con la gran empresa, ya que también está vinculada a la pequeña y mediana empresa. La aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las pymes es natural, dada su mayor relación con el entorno y su proximidad con los grupos de interés, tanto empleados como proveedores y clientes. Son numerosas las pymes que aplican prácticas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) de forma habitual y ligada a su quehacer diario, aunque no conozcan el concepto como tal y sin llamarlas por ese nombre.

**Si mira usted hacia atrás, a la labor de los últimos años, ¿hacia dónde debe evolucionar COPYME? ¿Qué nuevos caminos debe transitar? ¿Ese trabajo de asesoría y acompañamiento es el futuro?**

COPYME nace en 1977, es la organización decana de la pequeña empresa en nuestro país, en una situación política, social y empresarial diferente. Veníamos de una dictadura y había una crisis económica internacional que afectaba a España, donde teníamos una economía además encorsetada. COPYME fue bien recibida y se asentó. En los años ochenta había otra econo-

mía y otras necesidades, y nos adaptamos igualmente, también en las décadas siguientes. Porque **el único fundamento que tiene COPYME es dar apoyo y servicio a las empresas, informarles de todo lo que acontece, de todos los cambios normativos y ayudarles en la modernización, lo mismo al pequeño empresario con 40 trabajadores que al pequeño negocio que al autónomo que está comenzando.** Los servicios a empresas y autónomos/as es algo consustancial a la existencia y desarrollo de COPYME.

**(...) EL ÚNICO FUNDAMENTO QUE TIENE COPYME ES DAR APOYO Y SERVICIO A LAS EMPRESAS, INFORMARLES DE TODO LO QUE ACONTECE, DE TODOS LOS CAMBIOS NORMATIVOS Y AYUDARLES EN LA MODERNIZACIÓN, LO MISMO AL PEQUEÑO EMPRESARIO CON 40 TRABAJADORES QUE AL PEQUEÑO NEGOCIO QUE AL AUTÓNOMO QUE ESTÁ COMENZANDO.**

**Dado que en Madrid y en general en España el tejido empresarial está constituido y soportado por la pequeña y mediana empresa, ¿qué aspectos regulatorios se podrían mejorar por parte de las administraciones públicas?**

Yo miro y estudio a otros países y veo que desde hace muchos años las economías de Europa descansan sobre la pequeña empresa. Eso las administraciones lo conocen. Así que nuestro reto es tener siempre a esa pequeña empresa con la que colaboramos bien enfocada a algo



que es siempre necesario como es modernizarse. Los tiempos actuales son los de la digitalización de los pequeños negocios. Y otro aspecto básico, estar siempre cerca de tu cliente, conocer qué productos o servicios demanda y cómo tu empresa debe proporcionarlos. **No se puede atender un negocio o dar un servicio como se hacía en los años noventa. Conviene actualizarse por ello y estos tiempos son los que son, el mundo digital es clave en todos los segmentos económicos y las pymes deben digitalizarse a todos los niveles.** El que no lo haga, puede sufrir o pasarlo peor ante su competencia.

El KIT Digital es una buena iniciativa por parte del gobierno, pero debe haber otras, y no solo del gobierno de España, también de las administraciones autonómicas y locales que permitan a la pequeña empresa acceder a la contratación pública, financiación, modernización de los parques empresariales, impulso a los espacios comerciales abiertos, es decir las administraciones tienen capacidad y competencias sin que se perturbe el mercado para apoyar a la pequeña empresa en nuestro país.



### ¿Y en aspectos fiscales o tributarios?

No pensamos que la pequeña y mediana empresa esté sufriendo por este aspecto o que haya sido atacada con impuestos específicos.

Más bien se trata de que las administraciones públicas vean las ciudades como un conjunto de cosas donde la economía es clave para su crecimiento. Y ahí la pequeña y mediana empresa, bien industrial, de servicios o como el pequeño

comercio de barrio, juega un papel muy relevante. Por ello los poderes públicos a nivel local o autonómico deben pensar en apoyar a las Pymes, darles la máxima importancia porque son las que van a hacer crecer sus entornos y a dar trabajo u oportunidades a la población joven.

### **¿Qué importancia le da usted a una iniciativa de COPYME como es el Club de la Pyme?**

Con el Club de la Pyme buscamos que los empresarios tengan un contacto directo. La pequeña empresa tiene necesidad de entablar relaciones estrechas y continuas, departir, plantearse ideas nuevas de negocio donde diferentes sectores puedan participar... Estos empresarios deben conocerse, tener sus jornadas y momentos para reunirse y hablar porque de estos encuentros salen negocios o ideas que luego van a la economía real.

El Club de la PYME es un espacio de encuentro y cooperación, que pretende y de hecho contribuye a la generación de espacios de cooperación

entre las pequeñas empresas y ayuda al crecimiento de la pyme.

### **¿Y a vuestra Escuela de Emprendimiento para el asesoramiento y formación?**

Queríamos con esta iniciativa dar a la pequeña empresa un espacio donde recibir apoyo, asesoramiento, ideas para hacer progresar un negocio. Un estudio de mercado o de viabilidad también puede ser importante para ellas. ***Yo siempre digo que no vale con tener una buena idea para montar un negocio o una empresa, o la financiación, sino que también hay que estar bien formado para desarrollarlo y llevarlo al éxito empresarial.*** Muchos nuevos emprendedores se ven obligados a cerrar a los pocos años de montar su empresa, lo dicen las estadísticas, pero a veces con un buen plan de negocio o estudio de mercado se puede evitar. La Escuela está dirigida a empresarios y/o gestores de Micro pymes, Pequeñas y Medianas Empresas y a quienes parten de CERO y tienen la idea de crear un negocio.

***YO SIEMPRE DIGO QUE NO VALE CON TENER UNA BUENA IDEA PARA MONTAR UN NEGOCIO O UNA EMPRESA, O LA FINANCIACIÓN, SINO QUE TAMBIÉN HAY QUE ESTAR BIEN FORMADO PARA DESARROLLARLO Y LLEVARLO AL ÉXITO EMPRESARIAL.***

COPYME cuenta con Asesores especializados en la creación de empresas que acompañan el proyecto durante todo el proceso de maduración de la idea empresarial, en la elaboración del Plan de Empresa, en la búsqueda de financiación y en la resolución de todos los aspectos que sean necesarios en el proceso de creación de la empresa. Igualmente, la Escuela dispone

de Asesores especializados para apoyar la gestión de empresas en plena actividad.

Estamos realizando talleres, jornadas y programas específicos de formación para la creación, desarrollo y gestión de la PYME. Las personas que están participando en los programas de la Escuela están realizando una valoración muy positiva.

**Desde hace años COPYME pone también al servicio de sus socios para ese objetivo precisamente un departamento de Estudios específico.**

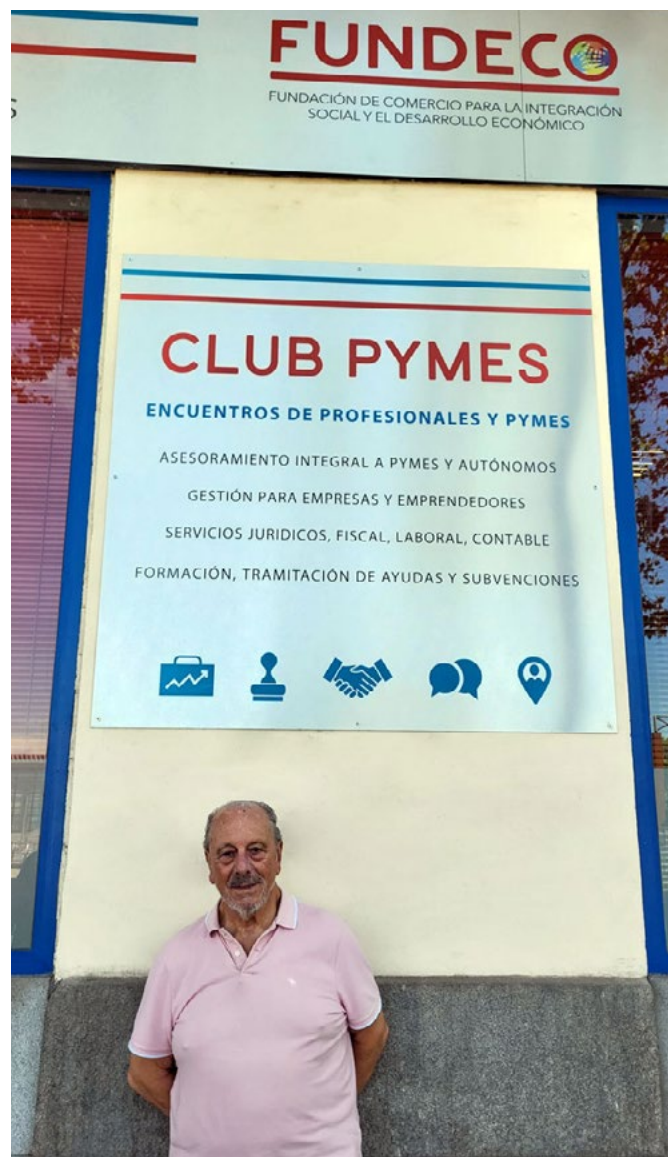
Hemos aportado diferentes ideas estos años para mejorar nuestra organización y siempre en beneficio de las empresas. Y siempre hemos estado muy cerca de la pequeña y mediana empresa para ayudarlas y asesorarlas. Los que se acercan a COPYME saben que pueden contar con todos nuestros servicios y departamentos como ayuda. Tu empresa ha podido ir bien muchos años, pero si empiezan los problemas quizá es bueno saber dónde está la raíz de los problemas.

El Departamento de Estudios, trabaja con profesionales y expertos/as del ámbito universitario, en el desarrollo de iniciativas y líneas de trabajo, estrechamente relacionadas con la realidad socioeconómica de la pequeña empresa en nuestro país.

Desde COPYME queremos conocer mejor la evolución de la pequeña empresa y las medidas que se han de impulsar, para ello disponemos del Observatorio de la Pequeña Empresa, que, formado por expertos y dirigentes empresaria-

les, analice, investigue y proponga iniciativas y medidas para el mejor desarrollo de la pequeña empresa en nuestro país.

***Las particularidades y el tamaño de las pymes, y particularmente de las Micro-pymes, plantean retos específicos que es necesario abordar para impulsar la competitividad de la economía española y fomentar el crecimiento y el empleo: el acceso a la financiación, el aprovechamiento de economías de escala que faciliten la inversión y la innovación.***



***LAS PARTICULARIDADES Y EL TAMAÑO DE LAS PYMES, Y PARTICULARMENTE DE LAS MICRO-PYMES, PLANTEAN RETOS ESPECÍFICOS QUE ES NECESARIO ABORDAR PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA Y FOMENTAR EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO.***



**Antes hemos hablado de la digitalización y ya se habla de cómo puede afectar a diferentes negocios y segmentos económicos la inteligencia artificial, así que los retos para el pequeño empresario siempre están ahí.**

Los retos siempre están ahí, la pequeña empresa no puede quedarse quieta o sin modernizarse acorde a los tiempos. Esta onda de digitalizarse llegó y debemos adaptarnos. Pero muchos de ellos tienen también algo básico como es el conocimiento de su cliente, de esa cercanía con él o con sus compradores de muchos años. Ese conocimiento es una riqueza y fuente de información fundamental para saber lo que el mercado demanda. Si tu cliente te pide algo nuevo que no tienes, conoces o fábricas, debes preocuparte por satisfacer esa demanda. Eso no se puede sustituir ni hay máquina que lo pueda captar.

A pesar de los avances en este ámbito, aún muchas pymes se encuentran con serias dificultades para implantar las nuevas tecnologías en su empresa. La falta de presupuesto para invertir en estos materiales, el desconocimiento y la falta de personal con formación específica, son algunos de los motivos por los que las pymes sufren un déficit tecnológico. COPYME a través de la política de servicios estamos realizando una intensa actividad en la que la visita a las empresas está siendo una constante.

**¿Qué opinión hay en COPYME, o qué información les llega, de un planteamiento que parece que va a ir creciendo como es la jornada laboral de cuatro días. Entiendo que no es lo mismo el punto de vista de un pequeño comercio que el de un empresario mediano con 60 trabajadores?**

Eso depende de cada empresa, negocio o sector, como pasó con el teletrabajo o la venta online. Cada pyme tendrá que ver cómo lo afronta porque es difícil hacer un planteamiento común para todos nuestros asociados. Nosotros estamos firmando convenios en algunos segmentos para afrontar cambios en la división de las horas de trabajo a lo largo de una semana, como somos también conscientes de que hay unas necesidades de mayor conciliación personal, familiar y laboral. Estamos abiertos a valorar y estudiar todo, como siempre hacemos, y luego plantearlo a nuestros miembros para que tomen sus decisiones. COPYME es, a diferencia de otras organizaciones empresariales, muy avanzada en el terreno social y laboral, siendo conocedores de que nuestras iniciativas en este terreno son beneficiosas para la empresa y su desarrollo competitivo.

**¿Siente que una confederación como COPYME va a ser siempre algo necesario para el sector empresarial por muchos cambios que se produzcan en el mundo económico?**

El asociacionismo es un movimiento que va unido a la misma esencia del ser humano, pues permite huir del aislamiento de cada persona y/o empresa. En un contexto como el actual y como consecuencia de la fuerte competencia existente en los mercados, es necesario y conveniente potenciar el asociacionismo empresarial en todos los sectores económicos como una herramienta para la lograr la unión de los distintos agentes económicos, la búsqueda de soluciones y la ejecución de acciones conjuntas, así como para mejorar la relación con las distintas administraciones públicas.

El objetivo fundamental del movimiento asociativo consiste en evitar la dispersión y los planteamientos individualistas. **La pertenencia a una asociación aumenta las posibilidades para competir en el mercado sin que ello afecte a la individualidad de cada empresa.** Por este motivo, uno de los objetivos de la asociación es que estén, y puedan estar, integrados los intereses

**LA PERTENENCIA A UNA ASOCIACIÓN AUMENTA LAS POSIBILIDADES PARA COMPETIR EN EL MERCADO SIN QUE ELLO AFECTE A LA INDIVIDUALIDAD DE CADA EMPRESA.**

individuales con los comunes. El asociacionismo desempeña un papel muy importante para ayudar a los empresarios a orientar sus negocios frente a los constantes cambios del entorno. Ahora bien, el asociacionismo no puede, ni debe, considerarse como un método de defensa frente al entorno, sino que debe entenderse como un elemento coordinador que ayuda a identificar oportunidades que puedan ser aprovechados en el futuro.

***COPYME está creciendo en asociadas y en asociaciones que quieren vincularse a COPYME. Creo que el asociacionismo de la pequeña empresa es fundamental para su supervivencia.***

