



COPYME

CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS
Y MEDIANAS EMPRESAS

El Asociacionismo y su contribución al emprendimiento

Asociacionismo, emprendimiento y coworking, son tres elementos vinculados entre sí, que parten de una cuestión fundamental, evitar el aislacionismo y promover la colaboración.



El asociacionismo es un movimiento que va unido a la misma esencia del ser humano, pues permite huir del aislamiento de cada persona. Consiste en organizar y planificar aquellas acciones pensadas previamente por un colectivo de personas, que se constituyen como entidad para mejorar, en términos generales, la calidad de vida de las personas o agrupación de personas (empresas, etc.).



La pertenencia de la pequeña empresa a una asociación aumenta las posibilidades para competir en el mercado.

El asociacionismo de la PYME, Micropyme y Trabajo Autonomo, ayuda a las empresas a orientar sus negocios frente a los constantes cambios del entorno



VEN CON COPYME

LA PERTENENCIA DE LA PEQUEÑA EMPRESA a una asociación aumenta las posibilidades para competir en el mercado.



Financia:
 **MADRID**

COPYME
CONFEDERACIÓN GENERAL DE L.
Y MEDIANAS EMPRESAS

El asociacionismo Empresarial mejora la cualificación empresarial de la PYME y la Micropyme

El Asociacionismo de la pequeña empresa evita situaciones de soledad o de aislamiento de las personas empresarias



VEN CON COPYME

EL ASOCIACIONISMO Y LA PARTICIPACIÓN DE LA PEQUEÑA EMPRESA favorece su crecimiento y los procesos de cooperación entre PYMES.



Financia:
 **MADRID**

COPYME
CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS
Y MEDIANAS EMPRESAS



El Asociacionismo de la PYME y la Micropyme facilita el contacto con posibles clientes y proveedores

El asociacionismo y la participación de la pequeña empresa favorece su crecimiento y los procesos de cooperación entre PYMES



El emprendimiento es el proceso de iniciar y llevar a término un proyecto de negocio por cuenta propia, que puede ser individual o colectivo



Cuando nos planteamos nuestro futuro laboral nos encontramos con dos grandes opciones; en primer lugar, convertirnos en trabajadores por cuenta ajena, ya sea en el sector público o privado; por otra, crear nuestro propio empleo, ya sea de forma solitaria o en colaboración con otras personas (socios/as).

Frente a esta dicotomía no existe una solución mejor que otra, sino que depende de distintas circunstancias. Hay elementos claves como son la idea de negocio y la actitud emprendedora.



Analizar y planificar la idea de negocio que pretendemos poner en marcha

A la hora de poner en marcha una idea de negocio, es fundamental haber pensado a qué tipo de clientes nos vamos a dirigir, cuál es el público objetivo, qué precios son los más adecuados para nuestros productos o servicios, qué costes mensuales (local, salarios, etc.) debe soportar nuestro negocio, etc.

Estas cuestiones son importantes, máxime cuando estamos inmersos en contextos económicos muy competitivos, en los que cada vez es más complejo competir.

El papel de las asociaciones adquiere gran importancia



Asociacionismo y emprendimiento son dos caras de la misma moneda

El asociacionismo favorece el emprendimiento. Un emprendimiento de calidad, basado en proyectos viables.



Antes de iniciar una actividad empresarial deberíamos poseer información sobre cómo se hacen las cosas, de la metodología de desarrollo de los servicios o de fabricación de los productos, etc. Para ello sería interesante conocer:

Relación con el cliente

Ventas

Formas de cobro

Principales proveedores

Principales formas de publicitarse

Recursos necesarios para el ejercicio de la actividad

Y de nuevo el papel de la asociación aparece de forma destacada



¿Debemos poseer conocimientos en todas esas áreas y si es necesario con qué grado de profundidad?

Algunas requieren de un nivel de especialización que requerirá del apoyo de profesionales especializados

Si se dedica tiempo a la elaboración de estas tareas, se está restando tiempo a la ejecución de otras, como la captación de clientes, la elaboración de productos y servicios para luego venderlos

Sin embargo, es necesario poseer ciertos conocimientos que permitan conocer incluso lo que encargamos a profesionales especializados.

La importancia de la formación, de un buen asesoramiento y del papel del asociacionismo.



En este contexto hay que destacar elementos que son clave:

Minimizar riesgos, aunque no eliminar del todo, realizando un adecuado plan de negocio que establezca claramente la inversión que se debe realizar.

La capacidad de comprometerse con el proyecto. Esto es fundamental



El coworking es una forma de trabajo que permite a emprendedores y pymes de diferentes sectores compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para desarrollar, reduciendo costes, a la vez que puede propiciar proyectos conjuntos.





El coworking fomenta las relaciones estables entre pequeñas empresas de diferentes sectores que pueden desembocar en relaciones cliente-proveedor. En todo caso es frecuente que se genere un sentimiento de pertenencia a una comunidad, más allá de las vinculaciones efectivas, entre los trabajadores que frecuentan los espacios de coworking.



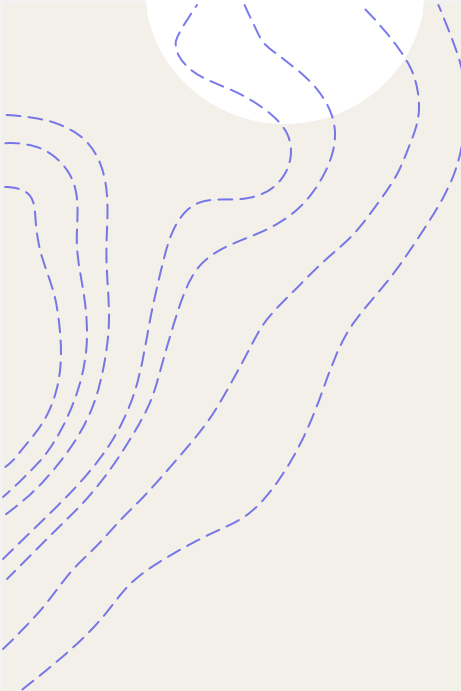
Los espacios de coworking están brotando por todo el planeta, es un movimiento global que está cambiando el modo de trabajar y la forma de interactuar en los espacios de trabajo. Los espacios de coworking son un reflejo de la aparición de nuevos modelos y nuevas expectativas en el mundo de los negocios y en la sociedad en general.





A modo de conclusión

**El asociacionismo, el emprendimiento y el coworking
van de la mano.**



COPYME

CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS
Y MEDIANAS EMPRESAS