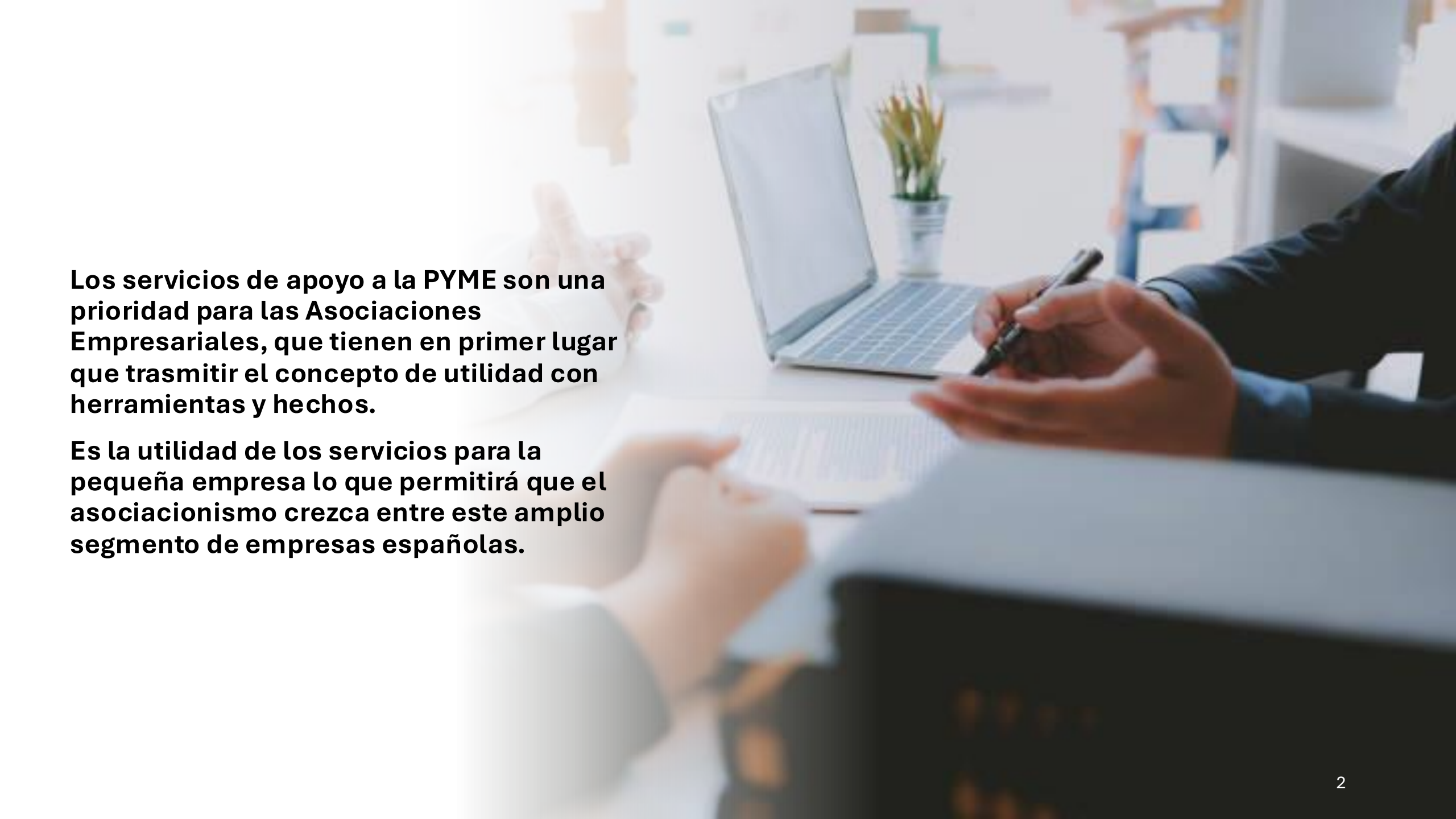




COPYME

CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS
Y MEDIANAS EMPRESAS

Asociacionismo y Servicios para la Micropyme y el Trabajo Autonomo



Los servicios de apoyo a la PYME son una prioridad para las Asociaciones Empresariales, que tienen en primer lugar que transmitir el concepto de utilidad con herramientas y hechos.

Es la utilidad de los servicios para la pequeña empresa lo que permitirá que el asociacionismo crezca entre este amplio segmento de empresas españolas.



Los servicios de COPYME asesoran también al Trabajo Autónomo en la medida en que un número muy amplio de pequeñas empresas esta formado por una sola persona y ésta es Autónoma Societaria.



Que entendemos por servicios para la PYME, MICROPYME y TRABAJO AUTONOMO

La acción o conjunto de acciones, concretas y especializadas, que den respuesta a una determinada necesidad, que puede ser puntual o estructural, ante las que el tratamiento personalizado es fundamental



Cierto es que los servicios relacionados con la contabilidad, fiscalidad, etc., son los más demandados por las pequeñas empresas, trabajadores autónomos, pero nos equivocaríamos si pensáramos que estos son los únicos servicios que necesitan.

La definición de objetivos y estrategias, la gestión económico-financiera, la utilización de recursos tecnológicos y el desarrollo de estrategias comerciales, son elementos fundamentales que deben acompañar a las pequeñas empresas desde un concepto de asesoría integral adaptada a los tiempos y a las nuevas necesidades de la empresa.



La empresa, incluida la pequeña, la microempresa y el trabajo autónomo, es un sistema en el que se coordinan factores de producción, financiación y marketing para obtener sus fines.

Toda empresa tiene fines u objetivos, que constituyen la propia razón de su existencia.

Y ello requiere acompañamiento, si se precisa, en materia de servicios.



La empresa, por muy pequeña que sea, se estructura y organiza, aunque esté reflejado exclusivamente en un bloc de notas.

Tiene una función de dirección. Objetivos, planificación, organización, etc.

Función productiva, ya sean bienes o servicios

Función financiera

Recursos financieros

Recursos Humanos

Gestión Tecnológica

Comercial

Administrativa

Y todo ello requiere de servicios que tengan en cuenta esta realidad



Toda empresa funciona o debe funcionar con unos principios de organización

Principio de organización

¿Qué hay que hacer?

¿Como hay que hacerlo?

¿Quién tiene que hacer cada cosa?

El tamaño de la empresa determina

Planificación.

Coordinación.

Centralización, descentralización

Y ello exige de respuestas en materia de servicios



De las cuatro funciones fundamentales en la empresa (Planificación, organización, ejecución y control/evaluación), la planificación es la de mayor importancia por su repercusión en las otras tres.



En materia de política de servicios el Plan de Empresa es fundamental. Plan que no debemos plantearnos que se realiza en una ocasión y nos olvidamos. Todo plan se debe revisar y actualizar anualmente.

El Plan: Analiza los objetivos previstos y los evalúa, planteando correcciones o refuerzos a las acciones que se han venido desarrollando. Además, identifica, describe y analiza nuevas áreas de negocio, examina la viabilidad técnica, económica y financiera del mismo y desarrolla todos los procedimientos y estrategias necesarias para convertir una oportunidad en un proyecto concreto y de previsiones exitosas.

Estos es parte también de una asesoría de carácter integral y con un alto concepto de utilidad para la empresa.



En un informe sobre asociacionismo y servicios, al que se puede acceder a través del espacio web de COPYME, se pone de relieve que los servicios para la pequeña empresa son un elemento sustancial para su sostenimiento en el mercado. La asesoría, indica dicho informe, va más allá del trabajo de gestoría, incorpora las cuestiones referidas a la gestión, la planificación financiera, la estrategia empresarial y la optimización de recursos.



COPYME, después de diversos encuentros con pequeñas empresas y trabajadores autónomos, ha actualizado su política de servicios incorporando a los ya clásicos, las siguientes áreas:

Reestructuración y optimización de negocios y empresa

Asistencia jurídico-laboral y de gestión

Consultoría y asesoría financiera y fiscal

Apoyo técnico a la gestión

Gestión tecnológica



Hemos de concebir también las acciones de Networking o el apoyo a la gestión empresarial como parte de una política de servicios que busca favorecer el crecimiento y la sostenibilidad de la PYME y con ello transmitir el concepto de utilidad del asociacionismo. En ello está trabajando COPYME



Y no podemos obviar la formación: Una herramienta estratégica para crecer en materia de gestión de la pequeña empresa.



Para COPYME la pequeña empresa debe renovarse y adaptarse a las exigencias actuales, que incorpora de manera decisiva la transformación digital, si queremos, tener un amplio espacio en el mercado, llegar a ser competencia fuerte para las grandes empresas y convertir nuestros productos en marca de referencia del mercado.

Es por ello que COPYME está actualizando e innovando sus estructuras para con ello representar en las mejores condiciones los intereses de la pequeña empresa.

COPYME

CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS
Y MEDIANAS EMPRESAS