



CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS
Y MEDIANAS EMPRESAS

X CONGRESO

23 DE ENERO 2025

SOMOS COPYME,
SOMOS DIFERENTES

DOCUMENTO MARCO



X CONGRESO

23 de enero 2025

SOMOS COPYME, SOMOS DIFERENTES

Documento Marco

1. ESCENARIO COMPLEJO

Celebramos este Décimo Congreso de COPYME en un escenario de alta complejidad y creciente *polarización* política. Nuestro país atraviesa un momento crucial de transición y cambio.

“Nuestro país atraviesa un momento crucial de transición y cambio”

Aunque la economía muestra señales claras de recuperación, con cifras de crecimiento positivas, este avance hay que seguir impulsándolo para que penetre en las pequeñas economías. Como sabemos, la mejora observada en las macrocifras de crecimiento requiere cierto tiempo para *filtrarse* hacia las pequeñas empresas y los hogares, que son el verdadero EPICENTRO DE LA ECONOMÍA.

Sin embargo, el actual «*ruido político-mediático*» está enturbiando este clima socioeconómico positivo, añadiendo una capa de incertidumbre que puede INFLUIR NEGATIVAMENTE en la percepción social de estos avances económicos.

Por eso es crucial que, como COPYME, trabajemos en promover una comunicación más clara y un debate político más constructivo que apoye y no socave la confianza en nuestro progreso económico como país.

2. GOBERNANDO LA INCERTIDUMBRE

El factor humano de las lógicas políticas, que en ocasiones pueden parecer completamente ilógicas, está dificultando que se aproveche eficazmente todo

En este MARCO POLÍTICO DE POLARIZACIÓN, debemos ser capaces de gobernar la incertidumbre, tanto a nivel estatal como global. La polarización política no solo afecta a nivel nacional, sino que también tiene repercusiones en el ámbito

“En este MARCO POLÍTICO DE POLARIZACIÓN, debemos ser capaces de gobernar la incertidumbre, tanto a nivel estatal como global”

internacional. En un mundo cada vez más interconectado, las decisiones políticas de un país pueden tener efectos en cadena en otros.

Por lo tanto, es esencial que los líderes políticos trabajen en conjunto para gestionar la incertidumbre y promover políticas que beneficien a la economía global. La cooperación internacional y el DIÁLOGO CONSTRUCTIVO son clave para navegar en estos tiempos de polarización y asegurar un crecimiento económico sostenible.

3. LECTURA OBJETIVA DE LA SITUACIÓN

Desde COPYME debemos hacer una LECTURA OBJETIVA DE LA SITUACIÓN y extraer conclusiones prácticas para mejorar nuestra capacidad de respuesta ante una coyuntura tan volátil.

En un entorno económico y político en constante cambio, es fundamental que mantengamos una visión clara y objetiva de los acontecimientos que nos rodean. Al analizar la situación con imparcialidad, podremos identificar las oportunidades y amenazas que se presentan, y actuar en consecuencia para fortalecer nuestra posición.

Para lograr esto es esencial recoger y analizar datos actualizados, lo que nos permitirá *comprender mejor las tendencias* y prever posibles escenarios futuros.

“En un entorno económico y político en constante cambio, es fundamental que mantengamos una visión clara y objetiva de los acontecimientos que nos rodean”

4. ANÁLISIS DE DATOS FRÍOS

Algunos datos fríos:

- El PIB real de España creció en 2023 un 2,5%, superando ligeramente la previsión del Plan Presupuestario (2,4%).
- El crecimiento se apoyó tanto en la demanda interna, que contribuyó 1,7 puntos, como en la demanda externa (0,8 puntos).

- Este ritmo resultó de una velocidad en torno al 0,5% inter-trimestral durante los tres primeros trimestres del año, intensificándose hasta el 0,7% a finales de 2023, y con previsiones de mejora para el cierre de 2024.
- El Instituto Nacional de Estadística (INE), sobre el cuadro macroeconómico español para el tercer trimestre de 2024, confirmó lo que muchos ya intuían: la economía española ha mostrado una notable resistencia en 2024. A pesar de la incertidumbre global, el PIB creció hasta dicho trimestre a un ritmo solido (3,3 % interanual), impulsado por el consumo interno (2,6 puntos del 3,3 %) y las exportaciones (1,6 puntos del 3,3, %).
- El crecimiento de la productividad por hora se aceleró en el primer trimestre de 2024 hasta el 1,1% y acumula una ganancia del 2,5% respecto a niveles pre-COVID.
- El empleo se sitúa en máximos históricos y se mantiene el dinamismo en el primer semestre de 2024. La ocupación avanzó un 0,5% en el primer trimestre de 2024, según la Encuesta de Población Activa (EPA), ritmo similar al trimestre precedente, situando la tasa de empleo de la población en edad de trabajar en el 66,3%, el máximo para un primer trimestre de la serie histórica.
- La temporalidad marcó un nuevo mínimo del 15,7%, particularmente en el sector privado, donde se sitúa en el 12,3%.
- La tasa de paro se situó en el 12,3%, el menor nivel en un primer trimestre desde 2009.
- El consumo privado acentuó ligeramente el crecimiento en el primer trimestre de 2024, hasta el 0,4% inter-trimestral, según los últimos datos publicados por el INE.
- El crecimiento del PIB se revisa cuatro décimas al alza en 2024 hasta el 2,9% y tres décimas en 2025 hasta el 2,4%.

5. MEJORAS EN COMPETITIVIDAD Y POLÍTICA FISCAL

Con estos datos, es evidente que la BUENA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA descansa en las mejoras de la competitividad, especialmente en servicios, el incremento de la fuerza laboral, principalmente migrante, y una política fiscal que sigue apoyando la demanda interna.

La **COMPETITIVIDAD** es un pilar fundamental para el crecimiento económico. En el sector de servicios, la innovación y la eficiencia juegan roles cruciales para mantenernos competitivos en un mercado globalizado. La capacidad de ofrecer *servicios de alta calidad* a precios competitivos es esencial para atraer inversiones y clientes tanto nacionales como internacionales.

EL INCREMENTO DE LA FUERZA LABORAL, principalmente migrante, también es un factor determinante. La incorporación de trabajadores migrantes no solo ayuda a cubrir las necesidades del mercado laboral, sino que también aporta diversidad y nuevas habilidades que *enriquecen nuestro entorno económico*. Los migrantes contribuyen significativamente al crecimiento y desarrollo de nuestras empresas y comunidades.

“Es evidente que la BUENA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA descansa en las mejoras de la competitividad, especialmente en servicios, el incremento de la fuerza laboral, principalmente migrante, y una política fiscal que sigue apoyando la demanda interna”

Una POLÍTICA FISCAL que sigue apoyando la demanda interna es igualmente crucial. Las políticas fiscales deben estar diseñadas para fomentar el consumo interno y apoyar a las familias y pequeñas empresas. Esto incluye medidas como la *reducción de impuestos* para las PYMES, incentivos fiscales para la inversión y programas de apoyo a los consumidores.

Una demanda interna fuerte impulsa el crecimiento económico al estimular la producción y la creación de empleo. En conjunto, estos factores crean un entorno propicio para el crecimiento y la prosperidad. Al enfocarnos en mejorar nuestra competitividad, apoyar a nuestra fuerza laboral y mantener políticas fiscales que fomenten la demanda interna, podemos asegurar una *evolución económica sostenible* y positiva.

“Una demanda interna fuerte impulsa el crecimiento económico al estimular la producción y la creación de empleo”

6. IMPORTANCIA DE LOS DATOS OBJETIVOS

En un entorno donde la información puede ser manipulada o malinterpretada, es fundamental basar nuestras decisiones en datos objetivos y verificables. Solo así podremos tener una visión clara y precisa de la realidad económica y social.

El «*ruido político-mediático*» dibuja un escenario socioeconómico muy diferente a la realidad y genera una creciente incertidumbre social que no favorece la confianza de la población y, en consecuencia, retrae el consumo y la actividad económica en general.

La INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN y el discurso político puede distorsionar la percepción pública de la situación económica, creando un clima de desconfianza e incertidumbre que afecta negativamente el *comportamiento de los consumidores* y las empresas.

Promover una comunicación transparente y basada en hechos es esencial para que la población tome decisiones informadas y RECUPERE LA CONFIANZA en la economía. Los líderes políticos y mediáticos deben asumir la responsabilidad de TRANSMITIR INFORMACIÓN PRECISA y constructiva.

7. ANÁLISIS REALISTA DE LA SITUACIÓN

Debemos ser objetivas y objetivos y hacer un análisis realista de la situación. En un contexto tan volátil, es crucial basar nuestras decisiones en hechos y datos objetivos.

Las narrativas distorsionadas pueden llevar a conclusiones erróneas y decisiones ineficaces. No podemos dejarnos atrapar por el «relato» e ignorar los hechos. El RELATO, manipulado por intereses políticos o mediáticos, puede desviar nuestra atención de la realidad tangible.

Por ello, es necesario que COPYME defina su AGENDA basándose en un análisis riguroso y realista de la situación actual. La integridad de nuestras acciones y decisiones debe sustentarse en hechos concretos y en una comprensión profunda de la realidad económica y social.

“El «ruido político-mediático» dibuja un escenario socioeconómico muy diferente a la realidad y genera una creciente incertidumbre social que no favorece la confianza de la población y, en consecuencia, retrae el consumo y la actividad económica en general”

Al mantener esta OBJETIVIDAD, podremos *navegar con mayor seguridad* en tiempos de incertidumbre y asegurar que nuestras estrategias y políticas estén alineadas con las verdaderas necesidades y oportunidades de nuestro entorno.

“Promover una comunicación transparente y basada en hechos es esencial para que la población tome decisiones informadas y RECUPERE LA CONFIANZA en la economía”

8. IMPACTO DE LA DESINFORMACIÓN

Las *fakenews* y la desinformación son un problema social creciente que afecta directamente al trabajo autónomo, las micro-pymes y las medianas y pequeñas empresas. La propagación de NOTICIAS FALSAS y la desinformación tiene un impacto negativo significativo en la sociedad y por tanto en la empresa, creando falsas percepciones.

Es esencial CONSTRUIR Y MANTENER RELACIONES DE CONFIANZA con nuestros asociados y asociadas a través de la transparencia, la atención personalizada, respuestas rápidas y efectivas, y el compromiso con la verdad.

“La propagación de NOTICIAS FALSAS y la desinformación tiene un impacto negativo significativo en la sociedad y por tanto en la empresa, creando falsas percepciones”

Fomentar una relación de confianza sólida no solo ayuda a mantener la lealtad de los asociados existentes, sino que también atrae a nuevos asociados que buscan seguridad y objetividad en un momento de ruido e incertidumbre creciente.

“Es esencial CONSTRUIR Y MANTENER RELACIONES DE CONFIANZA con nuestros asociados y asociadas a través de la transparencia, la atención personalizada, respuestas rápidas y efectivas, y el compromiso con la verdad”

9. REDEFINIR LA COMUNICACIÓN CON LA SOCIEDAD

Para generar mayor confianza, COPYME debe actualizar y redefinir su comunicación con la sociedad. La forma en que comunicamos nuestros objetivos, logros y desafíos es crucial para construir y mantener la confianza de nuestras socias y asociados, y el público en general.

En un mundo donde la información circula a una velocidad sin precedentes, es vital tener una estrategia de comunicación clara y efectiva. La comunicación juega un papel fundamental en cualquier organización. Una comunicación bien articulada fortalece las relaciones internas y externas. Es nuestra herramienta principal para conectar con la sociedad y demostrar transparencia, confiabilidad y COMPROMISO.

Es esencial crear una identidad propia y una narrativa coherente que refleje NUESTROS VALORES y objetivos. Al mantenernos enfocados en una comunicación honesta y basada en hechos, podemos evitar que el ruido externo distorsione nuestro mensaje y objetivos.

“Es esencial crear una identidad propia y una narrativa coherente que refleje NUESTROS VALORES y objetivos”

Un análisis detallado y realista nos permitirá identificar las verdaderas necesidades y oportunidades, y al ser proactivos y presentar soluciones prácticas y

fundamentadas, podremos influir positivamente en la percepción pública y contribuir al desarrollo económico y social.

Nuestras propuestas deben surgir de un entendimiento profundo y OBJETIVO de la situación, basadas en datos verificables y en demandas legítimas, para ganar la confianza de nuestros interlocutores e implementar cambios efectivos y sostenibles.

10. COMPROMISO, VALORES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

En COPYME creemos que, en momentos de incertidumbre y cambio, debemos reafirmar nuestro compromiso con una forma de entender el trabajo autónomo, las micro-pymes y las pequeñas y medianas empresas como una actividad empresarial con valores y RESPONSABILIDAD SOCIAL.

La integridad y la RESPONSABILIDAD SOCIAL son pilares esenciales para el éxito y la sostenibilidad. Las empresas, como parte activa de la sociedad, tienen la capacidad y la responsabilidad de contribuir positivamente a su entorno, apoyando iniciativas que promuevan el bienestar común, como prácticas laborales justas, respeto al medio ambiente y participación en proyectos comunitarios.

Asumir este compromiso demuestra que las micro-pymes y las pequeñas y medianas empresas pueden y deben ser agentes de cambio positivo, impulsando tanto el desarrollo económico como el social, fortaleciendo las relaciones con la comunidad, y creando empleo y un entorno más justo y equitativo para todos y todas.

“En COPYME creemos que, en momentos de incertidumbre y cambio, debemos reafirmar nuestro compromiso con una forma de entender el trabajo autónomo, las micro-pymes y las pequeñas y medianas empresas como una actividad empresarial con valores y RESPONSABILIDAD SOCIAL”

11. ORGULLO DE SER DE COPYME

Somos COPYME porque somos diferentes. Nuestra diferencia radica en nuestra visión y valores. Nos comprometemos no solo con el éxito empresarial, sino

también con el BIENESTAR DE LA SOCIEDAD. Este compromiso nos distingue y nos da una identidad única.

“Somos COPYME porque somos diferentes”

Nos esforzamos por ser agentes de cambio positivo, fomentando una economía más justa y sostenible. Nuestra visión incluye *no solo la rentabilidad*, sino también la responsabilidad social y el respeto por el medio ambiente. Nuestra identidad se basa en nuestros valores y en nuestra forma de entender el mundo empresarial. Debemos comunicar esta identidad con orgullo y claridad, destacando lo que NOS HACE DIFERENTES.

“Nos esforzamos por ser agentes de cambio positivo, fomentando una economía más justa y sostenible”

En COPYME sabemos que las pequeñas empresas y las y los trabajadores autónomos juegan un papel crucial en la economía. Las «pequeñas grandes diferencias» son aquellas iniciativas y enfoques innovadores que, aunque aparentemente modestos, tienen un impacto significativo y duradero.

La pertenencia a COPYME no es solo práctica y útil, sino también un compromiso con unos valores y una visión que nos une y nos motiva a seguir adelante. NUESTRA DIVERSIDAD Y NUESTRAS DIFERENCIAS son nuestras mayores fortalezas.

“Las «pequeñas grandes diferencias» son aquellas iniciativas y enfoques innovadores que, aunque aparentemente modestos, tienen un impacto significativo y duradero”

12. LAS COSAS VAN BIEN, PERO NO LO PARECE

Un análisis de un ente solvente como el Servicio de Estudios del BBVA indica que la actividad económica ha tenido un comportamiento mejor de lo previsto, lo cual representa una REALIDAD OBJETIVA POSITIVA.

“La pertenencia a COPYME no es solo práctica y útil, sino también un compromiso con unos valores y una visión que nos une y nos motiva a seguir adelante”

Sin embargo, desde COPYME debemos asegurarnos de que esta mejora se traduzca en beneficios tangibles para los autónomos y las pequeñas y medianas empresas. Para ello creemos que hay que incidir en poner en marcha algunas estrategias:

- **Promoción y apoyo:** Desarrollar programas y políticas que respalden a los autónomos y pequeñas empresas, proporcionando recursos y formación que les permitan aprovechar las oportunidades de crecimiento.
- **Acceso a financiación:** Facilitar el acceso a financiación, para que las PYMES puedan invertir en innovación y expansión.
- **Colaboración y red de apoyo:** Fomentar la colaboración entre las micro-pymes y PYMES, creando una red sólida que les permita compartir recursos y conocimientos.
- **Iniciativas de visibilidad:** Implementar campañas de visibilidad que destaquen el valor y la contribución de las pequeñas y medianas empresas a la economía, elevando su perfil ante el público y potenciales inversores.

13. LA VOZ DE COPYME DEBE SER FUERTE Y CLARA

En la misma línea, el INE revisó al alza el crecimiento del PIB, estimando un avance del 0,8% para 2025. Este crecimiento no solo es un indicador positivo a nivel macroeconómico, sino que también debe reflejarse en una mejoría tangible para todas las empresas y trabajadores.

Y en base a estos datos, es evidente que COPYME debe asumir un PAPEL ACTIVO EN LA ARTICULACIÓN Y DEFENSA DE POLÍTICAS que aseguren que el crecimiento

macroeconómico se traduzca en beneficios reales y tangibles para los autónomos y las pequeñas empresas. La voz de COPYME debe ser fuerte y clara, representando las necesidades y demandas de estos importantes sectores.

Para ello, el crecimiento de COPYME es esencial para equilibrar las influencias y asegurar que las políticas económicas no favorezcan desproporcionadamente a las grandes corporaciones. La equidad en las políticas económicas contribuirá a un entorno más justo y próspero para todos los tipos de empresas.

Es vital que los esfuerzos de COPYME sean reconocidos y que sus propuestas sean consideradas en la formulación de POLÍTICAS PÚBLICAS. La representación adecuada en el ámbito político-institucional permitirá que las necesidades de los autónomos y las PYMES se aborden de manera efectiva y se promueva un entorno de negocios más favorable.

“El crecimiento de COPYME es esencial para equilibrar las influencias y asegurar que las políticas económicas no favorezcan desproporcionadamente a las grandes corporaciones”

14. LOS DATOS NO CONFIRMAN EL RELATO

La prosperidad económica general debe traducirse en beneficios concretos para todos los sectores, especialmente para el trabajo autónomo, las PYMES y Micropymes que son la columna vertebral de nuestra economía.

En un contexto de polarización, es más importante que nunca presentar datos claros y precisos que refuercen nuestras demandas y derechos. Utilizar datos precisos para respaldar nuestras demandas ayuda a construir un caso sólido para la implementación de políticas favorables.

Crear un panorama *exageradamente negativo* solo genera más incertidumbre y desconfianza. En cambio, debemos destacar los avances y, al mismo tiempo, RECLAMAR CON FIRMEZA las mejoras necesarias.

“En un contexto de polarización, es más importante que nunca presentar datos claros y precisos que refuercen nuestras demandas y derechos”

La PROACTIVIDAD es clave en este contexto. Reconociendo que la economía está en una fase positiva, es el momento oportuno para exigir que se destinen recursos a políticas que fortalezcan y apoyen a los autónomos y pequeñas empresas, garantizando así que estos actores económicos puedan prosperar y contribuir aún más al crecimiento económico.

15. PROBLEMAS ESTRUCTURALES Y NUEVOS RETOS

A pesar de la mejora general en la economía, es crucial reconocer que persisten desafíos significativos.

Enfrentamos problemas tanto estructurales (empleabilidad en ciertos sectores, calidad y temporalidad del empleo, etc.) como nuevos problemas derivados de los cambios tecnológicos (ciberseguridad, competencia en entornos digitales, *uberización de los servicios*, etc.).

Además, algunos problemas ya empiezan a CONVERTIRSE EN ENDÉMICOS, como la crisis de la vivienda y los altos precios del alquiler, afectando profundamente además de a muchas personas y familias, también a la empresa y en determinadas grandes ciudades de manera casi letal al pequeño comercio.

“Enfrentamos problemas tanto estructurales (empleabilidad en ciertos sectores, calidad y temporalidad del empleo, etc.) como nuevos problemas derivados de los cambios tecnológicos (ciberseguridad, competencia en entornos digitales, uberización de los servicios, etc.)”

Enfrentar estos desafíos requiere un enfoque multilateral y colaborativo. Es necesario:

- **Mejorar la calidad del empleo:** Implementar políticas que promuevan trabajos estables y bien remunerados.
- **Fortalecer la ciberseguridad:** Adoptar medidas y tecnologías que protejan la información y los sistemas frente a posibles amenazas.
- **Adaptarse a la digitalización:** Preparar a las empresas y a la fuerza laboral para competir efectivamente en el entorno digital.
- **Abordar la crisis de la vivienda:** Desarrollar políticas que aumenten la oferta de viviendas asequibles y regulen los precios del alquiler.
- **Desarrollar programas específicos de apoyo a la pequeña empresa y a los pequeños comercios**

16. ALQUILERES Y ESPECULACIÓN INMOBILIARIA

La expansión descontrolada del alquiler turístico, muchas veces sin regulación adecuada, ha provocado un AUMENTO SIGNIFICATIVO de los precios del alquiler, desplazando a los residentes locales y afectando negativamente a la comunidad.

Además, la especulación inmobiliaria y la gentrificación han contribuido a elevar aún más los precios, transformando barrios tradicionales en *zonas elitistas* y menos accesibles. Este encarecimiento impacta tanto a los negocios como a los consumidores.

Las y los autónomos y las pequeñas empresas enfrentan mayores costes operativos, lo que puede llevar a cierres o a la *relocalización* de negocios, afectando la vitalidad y diversidad de los barrios y reduciendo la OFERTA DE COMERCIO LOCAL y de proximidad.

En muchos casos, los barrios están sufriendo un verdadero «*vaciamiento*» del comercio de proximidad, y las franquicias están cambiando radicalmente la composición social de muchos lugares. El fenómeno del «*vaciamiento*» comercial y la sustitución de pequeños negocios por GRANDES FRANQUICIAS homogeniza las áreas urbanas, reduciendo la diversidad y la identidad local.

COPYME debe desarrollar estrategias y propuestas para abordar estos desafíos. Algunas posibles acciones incluyen:

- **Regulación del alquiler turístico:** Proponer políticas que regulen y limiten el alquiler turístico para proteger a los residentes locales.

- **Incentivos para el comercio local:** Crear incentivos fiscales para apoyar a los pequeños negocios y evitar su desplazamiento o cierre.
- **Colaboración con gobiernos locales:** Trabajar en conjunto con autoridades municipales para desarrollar políticas urbanas que promuevan la diversidad comercial y eviten la *gentrificación*.
- **Campañas de sensibilización:** Informar y concienciar a la comunidad sobre la importancia del comercio local y los efectos negativos de la especulación inmobiliaria.

Además, es esencial actuar en alianza con otros actores y agentes sociales para frenar esta dinámica de *desertificación comercial* en muchas zonas urbanas. La colaboración con otras organizaciones, asociaciones vecinales y agentes sociales es clave para crear una RED DE APOYO sólida y efectiva.

Reconocer el valor del comercio local como un servicio esencial para la comunidad subraya su importancia no solo desde una perspectiva económica, sino también social. El COMERCIO LOCAL contribuye al tejido social, a la identidad de los barrios y al bienestar de los residentes.

“COPYME vamos a impulsar, buscando el acuerdo con otras organizaciones, un gran encuentro sobre el futuro del comercio de proximidad”

17. MOMENTOS DE PROFUNDOS CAMBIOS SOCIALES

Los cambios sociales y económicos que estamos experimentando no son superficiales; son profundos y estructurales. Estos *movimientos tectónicos globales* están redefiniendo las dinámicas de poder, las interacciones y las relaciones sociales en todo el mundo.

Estamos en una época y un contexto donde las cosas cambian a gran velocidad, la incertidumbre crece y *las correlaciones de fuerzas se ven constantemente alteradas*. Vivimos en una era de rápidas transformaciones, donde la tecnología, la globalización y otros factores están ACELERANDO LOS CAMBIOS de manera sin precedentes. Esta velocidad de cambio genera incertidumbre y altera constantemente el equilibrio de poder y las relaciones en todos los niveles de la sociedad.

“Estamos en una época y un contexto donde las cosas cambian a gran velocidad, la incertidumbre crece y las correlaciones de fuerzas se ven constantemente alteradas”

Precisamente en momentos como el actual, es esencial que mantengamos la OBJETIVIDAD EN NUESTRO ANÁLISIS y planificación. Debemos evaluar cuidadosamente nuestras opciones, basándonos en datos y hechos concretos, y trabajar juntos y juntas para fortalecer la cohesión dentro de nuestras organizaciones. La unión y la colaboración son fundamentales para *navegar con éxito* en este entorno complejo y volátil. Fomentar un SENTIDO DE COMUNIDAD y apoyo mutuo puede marcar la diferencia en nuestra capacidad para adaptarnos y crecer.

18. COPYME: UNA APUESTA DE FUTURO

En este sentido, COPYME representa hoy una apuesta de futuro. En un momento donde la evolución y adaptación son esenciales, COPYME se visualiza como una alternativa de progreso y futuro.

La proximidad de nuestro 50 aniversario subraya la importancia y la relevancia de nuestra misión en la actualidad. La historia de COPYME demuestra nuestro compromiso con las y los trabajadores autónomos, las micro-empresas y las pequeñas y medianas empresas. A medida que nos acercamos a este hito, nuestra labor es más crucial que nunca para afrontar los desafíos actuales y futuros.

“COPYME representa hoy una apuesta de futuro”

Nuestro crecimiento actual no solo es un reflejo de nuestro esfuerzo y determinación, sino también una señal de la confianza que la sociedad deposita en nosotros. Con este crecimiento vienen *nuevos retos* que debemos afrontar con valentía y VISIÓN ESTRATÉGICA. Nos encontramos en un momento de decisiones críticas. Debemos optar entre seguir un modelo económico insostenible, o adoptar

un enfoque más equitativo y sostenible, que valore el bienestar de todos y promueva un crecimiento económico inclusivo y justo.

La respuesta es evidente: COPYME siempre ha estado comprometida firmemente, y seguirá estándolo, con el modelo de sostenibilidad y equidad. Nuestra misión es fomentar prácticas empresariales que no solo sean rentables, sino también responsables y éticas.

“Nuestra misión es fomentar prácticas empresariales que no solo sean rentables, sino también responsables y éticas”

Porque el futuro que soñamos es uno donde el valor añadido y la competitividad se alcancen sin comprometer los recursos y el bienestar de las generaciones futuras. Porque dentro de 50 años, cuando se celebre el centenario de COPYME, se mirará a este Décimo Congreso y se valorará que, en tiempos tan complicados como los actuales, supimos mantener el rumbo.

19. LIDERAZGO EN LA TRANSICIÓN

COPYME fue un actor esencial en la Transición de la dictadura a la democracia. Hace casi 50 años, COPYME estuvo en el lado correcto de la Historia. Ahora nos toca volver a ponernos a trabajar para liderar la NUEVA TRANSICIÓN económica que necesita nuestro país. COPYME debe liderar la transición hacia un nuevo modelo de trabajo autónomo, micro-pymes y medianas y pequeñas empresas, y debe hacerlo a diferentes niveles.

Para garantizar un futuro próspero y sostenible, COPYME debe tomar la iniciativa en varios frentes, impulsando cambios significativos en la manera en que las pequeñas empresas y los autónomos operan.

“COPYME debe liderar la transición hacia un nuevo modelo de trabajo autónomo, micro-pymes y medianas y pequeñas empresas, y debe hacerlo a diferentes niveles”

Para ello, es fundamental que COPYME siga siendo un pilar de apoyo para las pequeñas empresas y los autónomos. Esto implica ofrecer soluciones prácticas y efectivas para los desafíos diarios, ampliar la gama de servicios disponibles y fortalecer nuestra capacidad de respuesta y acción. Entre las acciones prioritarias estarán:

- **Asesoramiento y formación:** Proporcionar programas de formación y asesoramiento especializado para mejorar la gestión empresarial y la adaptación a los cambios del mercado.
- **Redes de apoyo:** Crear y fortalecer redes de apoyo entre los miembros para compartir recursos y conocimientos.

Además, COPYME debe posicionarse como un líder en la conversación pública sobre EL FUTURO DEL TRABAJO AUTÓNOMO y las PEQUEÑAS EMPRESAS. Esto implica:

- **Comunicación efectiva:** Desarrollar una estrategia de comunicación clara y coherente que transmita nuestros valores y visión de manera efectiva.
- **Propuestas innovadoras:** Presentar propuestas innovadoras que destaquen por su enfoque en la sostenibilidad, la equidad y la creación de valor añadido.
- **Participación en el debate público:** Actuar como una voz autorizada y respetada en el debate público, aportando perspectivas informadas y basadas en datos.

Al combinar estos enfoques, COPYME puede liderar una transición hacia un modelo más sostenible y justo, asegurando que los autónomos y las PYMES no solo *sobrevivan*, sino que prosperen en el futuro.

“COPYME debe posicionarse como un líder en la conversación pública sobre EL FUTURO DEL TRABAJO AUTÓNOMO y las PEQUEÑAS EMPRESAS”

20. NECESIDAD DE POLÍTICAS PÚBLICAS VALIENTES

Los DESAFÍOS ESTRUCTURALES que enfrentamos como COPYME y como sociedad evidencian la necesidad de políticas públicas valientes y decididas de apoyo al

trabajo autónomo, las micro-pymes y las medianas y pequeñas empresas, para garantizar un crecimiento inclusivo y resiliente.

Para superar estos desafíos y asegurar un crecimiento económico sostenible, es crucial que se implementen políticas públicas audaces que fortalezcan a los trabajadores autónomos y las pequeñas empresas. Esto implica no solo medidas de apoyo financiero y fiscal, sino también políticas que promuevan la innovación, la formación y el acceso a mercados.

La falta de consenso político puede retrasar o incluso impedir la implementación de las reformas necesarias. Es fundamental *buscar soluciones de consenso* que permitan avanzar en la dirección correcta, superando los obstáculos políticos.

La actual coyuntura económica ofrece una oportunidad única para acometer reformas estructurales que impulsen la modernización y la diversificación del modelo productivo de España. Entre las áreas clave a considerar están:

- **Digitalización:** Fomentar la adopción de tecnologías digitales en todos los sectores para mejorar la eficiencia y la competitividad.
- **Formación y educación:** Invertir en la capacitación y formación continua de la fuerza laboral para adaptarse a los nuevos requerimientos del mercado.
- **Sostenibilidad:** Promover prácticas empresariales sostenibles que contribuyan a la protección del medio ambiente y al uso eficiente de los recursos.
- **Innovación:** Apoyar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías y productos que posicionen a España como líder en sectores emergentes.

Implementar estas reformas no solo fortalecerá la economía en el corto plazo, sino que también garantizará un crecimiento inclusivo y resiliente a largo plazo, beneficiando a todos los sectores de la sociedad.

21. REDEFINIR COPYME

El tejido productivo de nuestro país necesita ACTUALIZARSE y RENOVARSE para ser competitivo en un escenario global de digitalización creciente y cambios productivos acelerados. Para mantener nuestra competitividad, es imprescindible que nuestras PYMES, profesionales y Micropymes, adopten tecnologías avanzadas y optimicen sus procesos. La digitalización no es solo una tendencia, sino una necesidad para mantenerse a la vanguardia en un mercado global en rápida evolución.

“La digitalización no es solo una tendencia, sino una necesidad para mantenerse a la vanguardia en un mercado global en rápida evolución”

Aunque los desafíos son significativos, también lo son nuestras capacidades y recursos. Con una estrategia adecuada, nuestras PYMES pueden adaptarse y prosperar en este entorno cambiante.

En ese sentido, es fundamental desarrollar habilidades analíticas y de previsión para anticipar y responder a las tendencias emergentes. Para ello, debemos invertir en herramientas tecnológicas, formación continua y estructuras organizativas que nos permitan monitorear y analizar los cambios en el mercado. La capacidad de interpretar datos y tendencias será clave para tomar decisiones informadas y estratégicas.

“Debemos invertir en herramientas tecnológicas, formación continua y estructuras organizativas que nos permitan monitorear y analizar los cambios en el mercado”

Para todo ello tenemos que REDEFINIR COPYME. Redefinir COPYME implica una comprensión profunda del contexto político y social actual. Debemos ser ágiles y estar preparadas y preparados para adaptarnos a nuevas realidades, siempre alineados con nuestros valores y objetivos. Esto incluye:

- **Estrategia digital:** Implementar una estrategia digital que abarque desde la automatización de procesos hasta la presencia en línea.
- **Formación y desarrollo:** Enfocar nuestros esfuerzos en la formación y el desarrollo profesional de nuestros miembros para asegurar que están equipados con las habilidades necesarias.
- **Colaboración y redes:** Fortalecer nuestras redes de colaboración con otros actores y agentes sociales para crear un frente unido y solidario.

- **Innovación y sostenibilidad:** Fomentar la innovación y la adopción de prácticas sostenibles que no solo mejoren la competitividad, sino que también contribuyan al bienestar general.

22. REFORZAR COPYME

En un entorno en constante cambio, COPYME debe asumir un rol de liderazgo para enfrentar los desafíos críticos que afectan a las pequeñas y medianas empresas y a los trabajadores autónomos. Esto implica desarrollar estrategias que aborden tres áreas fundamentales:

- **Acceso a la financiación:** Facilitar el acceso a recursos financieros mediante la creación de programas de apoyo, la colaboración con instituciones financieras y la promoción de políticas que reduzcan las barreras de entrada para los emprendedores y pequeñas empresas.
- **Digitalización:** Fomentar la adopción de tecnologías digitales que mejoren la eficiencia y competitividad de las empresas. Esto puede incluir la capacitación en herramientas digitales, la implementación de plataformas y la automatización de procesos.
- **Desarrollo sostenible:** Promover prácticas empresariales sostenibles que reduzcan el impacto ambiental y favorezcan el uso eficiente de recursos.

“Redefinir COPYME implica una comprensión profunda del contexto político y social actual. Debemos ser ágiles y estar preparadas y preparados para adaptarnos a nuevas realidades, siempre alineados con nuestros valores y objetivos”

COPYME debe ser la voz que represente a aquellos que creen en un futuro innovador y sostenible para el trabajo autónomo y las pequeñas empresas. Nuestra organización debe reflejar los valores y aspiraciones de quienes consideran que el emprendimiento va más allá de simplemente hacer negocios.

Debemos destacar como la entidad que defiende una visión holística del emprendimiento, donde la ÉTICA y la RESPONSABILIDAD SOCIAL son fundamentales. Porque creemos que las empresas deben ser espacios donde se

fomente *la creatividad y la innovación*, y donde se valore el impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

“COPYME debe ser la voz que represente a aquellos que creen en un futuro innovador y sostenible para el trabajo autónomo y las pequeñas empresas”

23. AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

Posicionar a COPYME como un referente del trabajo autónomo, las micro-pymes y las medianas y pequeñas empresas significa trabajar para que todos GANEMOS AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA, y al mismo tiempo, SEGURIDAD.

“Creemos que las empresas deben ser espacios donde se fomente la creatividad y la innovación, y donde se valore el impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente”

Nuestro objetivo es claro: empoderar a las pequeñas empresas y a los trabajadores autónomos para que puedan operar de manera independiente y segura. Esto requiere un enfoque integral que incluya:

- **Fomento de la autonomía:** Proveer recursos y formación para que las empresas y las y los trabajadores autónomos puedan tomar decisiones informadas y gestionar sus operaciones con mayor independencia.
- **Acceso a servicios de apoyo:** Crear una red de servicios de apoyo que incluya asesoramiento legal, financiero y técnico, para que las empresas puedan contar con la ayuda necesaria en momentos críticos.
- **Seguridad financiera:** Promover políticas que faciliten el acceso a financiación y seguros, para que las empresas puedan operar con tranquilidad y tener respaldo en caso de imprevistos.
- **Innovación y adaptabilidad:** Fomentar la adopción de nuevas tecnologías y métodos de trabajo que permitan a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y mejorar su competitividad.

Al trabajar en estos frentes, COPYME se consolidará como un pilar fundamental para el desarrollo sostenible y el bienestar de las pequeñas empresas y las y los trabajadores autónomos.

En COPYME estamos comprometidos con crear un entorno donde la autonomía e independencia se traduzcan en seguridad y prosperidad para todos nuestros miembros.

24. POTENCIAR EL ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL

En un contexto de fuerte competencia en los mercados, COPYME ha señalado la necesidad de potenciar el ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL en todos los sectores económicos. El asociacionismo empresarial es una herramienta poderosa para fortalecer el tejido económico y social. La colaboración entre empresas permite abordar problemas comunes de manera conjunta, facilitando la implementación de soluciones más efectivas y creando un frente unido ante las administraciones públicas.

“En COPYME estamos comprometidos con crear un entorno donde la autonomía e independencia se traduzcan en seguridad y prosperidad para todos nuestros miembros”

Las asociaciones deben ser vistas como plataformas que proporcionan recursos esenciales y oportunidades de colaboración. Al facilitar el acceso a herramientas y servicios, las asociaciones pueden ayudar a las pequeñas empresas a crecer y competir en un mercado cada vez más complejo.

“El asociacionismo empresarial es una herramienta poderosa para fortalecer el tejido económico y social”

Para cumplir con esta visión, planeamos crear un área dedicada al Asociacionismo y Desarrollo Organizativo. Esta área tendrá la responsabilidad de fomentar la cooperación entre las empresas, promover el intercambio de conocimientos y experiencias, y fortalecer las relaciones con otras asociaciones.

Esta nueva área se centrará en:

- **Fomentar la colaboración:** Buscar activamente acuerdos de colaboración con otras asociaciones sectoriales e intersectoriales, creando sinergias que beneficien a todos los miembros.
- **Desarrollar programas conjuntos:** Implementar proyectos y programas que aborden problemas comunes, como el acceso a financiación, la digitalización y la sostenibilidad.
- **Mejorar la relación con las administraciones públicas:** Actuar como un interlocutor eficaz entre las empresas y las administraciones, representando los intereses y necesidades de los miembros de COPYME.

Al enfocarnos en estas áreas, COPYME puede fortalecer su posición como un referente en el ecosistema social y asegurar que las pequeñas empresas y los autónomos tengan el apoyo necesario para prosperar en un entorno competitivo.

25. ACTUALIZACIÓN DE LA POLÍTICA DE DESARROLLO ORGANIZATIVO

Vamos a actualizar la política de desarrollo organizativo de COPYME con el objetivo de llegar a un mayor número de empresas. El concepto de utilidad es fundamental y se manifiesta a través de iniciativas, políticas, proyectos, programas y servicios para las empresas. Uno de los primeros objetivos en el campo organizativo es realizar una radiografía completa de COPYME, que permita evaluar los avances logrados. Es necesaria la creación de programas de crecimiento asociativo. Impulsaremos iniciativas vinculadas a:

- La política de servicios.
- El desarrollo de la pequeña empresa.
- La formación.
- Proyectos de colaboración y cooperación entre pequeñas empresas.

En definitiva: iniciativas relacionadas con el CONCEPTO DE UTILIDAD que COPYME desea transmitir.

“El concepto de utilidad que desarrolla COPYME, es fundamental y se manifiesta a través de iniciativas, políticas, proyectos, programas y servicios para las empresas”

26. COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN

La colaboración entre COPYME y CIAE es fundamental para maximizar el impacto y la eficacia de ambas organizaciones en el apoyo a las PYMES y los autónomos. El acuerdo positivo con UATAE refuerza aún más esta alianza estratégica.

La RACIONALIZACIÓN DE ESTRUCTURAS es esencial para optimizar recursos y evitar esfuerzos redundantes. La política de servicios debe ser homogénea y estar claramente definida para asegurar una oferta coherente y de calidad.

La representación mutua en los órganos de ambas organizaciones es vital para asegurar la alineación de objetivos y políticas, así como para facilitar la coordinación y el intercambio de información. Si bien es importante que CIAE y COPYME mantengan sus propias políticas de proyectos y programas, la COLABORACIÓN y la sinergia deben ser priorizadas para aprovechar al máximo las fortalezas de cada organización. Esto incluye:

- **Desarrollo de proyectos conjuntos:** Crear iniciativas y proyectos que beneficien a ambas organizaciones y a sus miembros.
- **Intercambio de recursos y conocimientos:** Compartir información, experiencias y recursos para mejorar la eficacia de las iniciativas.
- **Coordinación en la implementación:** Alinear los esfuerzos en la ejecución de programas y proyectos para maximizar el impacto y evitar solapamientos.

Al seguir estas estrategias, COPYME y CIAE pueden fortalecer su colaboración, mejorar su eficiencia y maximizar su impacto en el apoyo a las pequeñas y medianas empresas y los trabajadores autónomos.

27. FUNDECO: PONER EN VALOR LA FUNDACIÓN

La Fundación puede desempeñar un papel crucial en el apoyo a COPYME a través de la investigación y el análisis. FUNDECO debe impulsar líneas de apoyo en el campo del ESTUDIO y la reflexión, que sean de utilidad para COPYME.

Desarrollando estudios que aborden las necesidades y desafíos específicos de las PYMES y los autónomos, FUNDECO puede proporcionar información valiosa que informe y fortalezca las políticas y estrategias de COPYME.

La consolidación de FUNDECO es fundamental para aumentar su visibilidad y RECONOCIMIENTO en el ámbito empresarial y académico, estableciéndose como una entidad confiable y respetada. Esto puede incluir:

- **Eventos:** Organizar seminarios, conferencias y talleres.
- **Publicaciones:** Producir y distribuir informes, estudios y artículos.
- **Presencia en medios:** Asegurar que la marca FUNDECO esté en todas las comunicaciones y materiales.

Con estas acciones, FUNDECO puede fortalecer su marca, proporcionar un apoyo valioso a COPYME y contribuir significativamente al desarrollo y crecimiento de las pequeñas empresas y los trabajadores autónomos.

28. IMPORTANCIA ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN

COPYME es la organización decana de la pequeña empresa en España, y ese es un valor que debemos resaltar. La biografía de COPYME, resultado de un ESFUERZO COLECTIVO sostenido en el tiempo, es ejemplar. COPYME nació con el objetivo inequívoco de defender los intereses de la pequeña y mediana empresa de nuestro país, un objetivo que permanece inalterable. *Lo que ha cambiado es la coyuntura social, no los valores que representa COPYME.*

“COPYME es la organización decana de la pequeña empresa en España, y ese es un valor que debemos resaltar”

En este sentido, COPYME impulsa, desde siempre, iniciativas en apoyo de la pequeña y mediana empresa y en defensa de su futuro y viabilidad. Pero para adaptarse al contexto actual, COPYME debe actualizar su propuesta comunicativa.

En el actual momento de polarización social, COPYME ha venido recuperando dinamismo y capacidad de iniciativa. En un marco social en el que el asociacionismo de la pequeña empresa es escaso, COPYME representa UNA

ALTERNATIVA INTERESANTE para un empresariado alejado de los estereotipos y que busca un nuevo modelo o paradigma de empresario/a.

En un momento en que la voz de la pequeña y mediana empresa es utilizada para contraponer modelos ideológicos, COPYME debe fortalecerse generando una imagen y un discurso propio sobre sus VALORES de defensa de la pequeña empresa.

El objetivo general debe ser convertir a COPYME en el referente social de la pequeña empresa, es decir, hacer de COPYME un actor con presencia y relevancia ante la opinión pública y el sector empresarial. COPYME no parte de cero, ya que cuenta con un experimentado equipo de comunicación a través de un modelo *outsourcing*.

En este sentido, es preciso elaborar UN VOCABULARIO PROPIO que se asocie con COPYME y se adapte al objetivo de convertir a COPYME en una referencia social clara y diferenciada. Desarrollar una cartografía de las ideas fuerza y los conceptos que definen a COPYME en su defensa de la pequeña empresa y que se identifiquen con sus valores.

Tenemos, además, que invertir en capital relacional. Para ello es necesaria la organización de la comunicación directa con figuras políticas e institucionales, redactores/as de medios, líderes de opinión y creadores/as de contenido. En este sentido, desarrollaremos una red de alianzas que afiance la posición de COPYME como interlocutor legítimo de los intereses de los trabajadores autónomos, las micro-pymes y las PYMES.

LINEAS DE ACTUACIÓN

HAY QUE DESTACAR IMPORTANCIA DE LO PEQUEÑO PARA SEGUIR CRECIENDO

Estamos en un buen momento, si lo sabemos a provechar para el crecimiento de la pequeña empresa y el impulso al emprendimiento colectivo con valores.

Las pymes, sigue siendo una parte fundamental del motor que mueve el empleo y el crecimiento de la economía española.

Vamos a desarrollar un conjunto de iniciativas potentes y útiles, para fortalecer COPYME y con ello la pequeña empresa, su peso en la economía y por tanto en la Sociedad

“Estamos en un buen momento, si lo sabemos a provechar para el crecimiento de la pequeña empresa y el impulso al emprendimiento colectivo con valores”

REDES Y ALIANZAS

Para COPYME el asociacionismo empresarial es esencial para fortalecer las PYMES, profesionales y Micropymes, permitiéndonos enfrentar desafíos comunes de manera eficaz mediante REDES EMPRESARIALES, alianzas estratégicas y clústeres regionales. Estas colaboraciones facilitan compartir recursos y conocimientos, mejoran la competitividad y fomentan la innovación. Además, apoyar iniciativas colaborativas y diseñar programas que incentiven proyectos conjuntos permite a las PYMES compartir recursos, reducir costes y aumentar su eficiencia.

“Para COPYME el asociacionismo empresarial es esencial para fortalecer las PYMES, profesionales y Micropymeas”

Fomento del asociacionismo empresarial

Promover la creación de REDES EMPRESARIALES que faciliten la colaboración entre PYMES, compartiendo recursos y conocimientos para enfrentar retos comunes una de las prioridades de COPYME.

Vamos a impulsar la creación de REDES EMPRESARIALES:

La creación de REDES EMPRESARIALES es crucial para que las PYMES, profesionales y Micropymes, enfrenten retos comunes. Estas redes fomentan la colaboración, el intercambio de conocimientos y el acceso a recursos compartidos, lo que mejora la eficiencia y la competitividad. Además, fortalecen el ecosistema empresarial, influyen en políticas públicas y promueven la innovación. Las PYMES, profesionales y Micropymes, también se benefician al acceder más fácilmente a financiación mediante alianzas y proyectos conjuntos, potenciando su desarrollo y crecimiento.

“La creación de REDES EMPRESARIALES es crucial para que las PYMES, profesionales y Micropymes enfrenten retos comunes”

Promover la creación de REDES EMPRESARIALES es fundamental para el desarrollo y crecimiento de las PYMES. El asociacionismo empresarial proporciona una plataforma para la colaboración, el intercambio de conocimientos y recursos, y el fortalecimiento del ecosistema empresarial. COPYME va a impulsar REDES EMPRESARIALES, creando un entorno favorable para las PYMES y ayudándolas a enfrentar los desafíos del mercado con éxito.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Vamos a impulsar acuerdos con asociaciones sectoriales, Administraciones locales y entidades internacionales para ampliar el impacto de las iniciativas empresariales.

Establecer acuerdos con Asociaciones Sectoriales:

Establecer acuerdos con asociaciones sectoriales ofrece a las PYMES beneficios como acceso al conocimiento especializado, redes de contactos e información relevante sobre el mercado. Las colaboraciones en proyectos conjuntos permiten abordar desafíos comunes y desarrollar soluciones innovadoras, mejorando productos y servicios para responder mejor a las necesidades del mercado.

Cooperación con Administraciones Locales

La cooperación con administraciones locales puede proporcionar a las PYMES acceso a apoyo institucional, recursos financieros y programas específicos para fomentar su crecimiento y competitividad.

Alianzas con entidades internacionales:

Las alianzas con entidades internacionales ofrecen a las PYMES la oportunidad de expandirse a nuevos mercados y aumentar su base de clientes. Participar en proyectos de cooperación internacional facilita el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles, y proporciona acceso a financiación y recursos adicionales.

Establecer ALIANZAS ESTRATÉGICAS con asociaciones sectoriales, administraciones locales y entidades internacionales, es fundamental para ampliar el impacto de las iniciativas empresariales. Estas alianzas proporcionan a las PYMES acceso a recursos, conocimientos y oportunidades que pueden mejorar su competitividad y crecimiento en un mercado globalizado.

COPYME va a impulsar ALIANZAS ESTRATÉGICAS y el apoyo a la PYME y Microempresa en su desarrollo y expansión.

La Junta Directiva de COPYME creará el Departamento de Cooperación Empresarial y de Alianzas Estratégicas

“Establecer ALIANZAS ESTRATÉGICAS con asociaciones sectoriales, administraciones locales y entidades internacionales, es fundamental para ampliar el impacto de las iniciativas empresariales”

DESARROLLO DE CLÚSTERES REGIONALES

Impulsar la formación de clústeres que reúnan a empresas de sectores similares en regiones específicas, promoviendo la innovación y la competitividad.

Impulsar la formación de clústeres

Impulsar la formación de clústeres permite a las empresas de sectores similares concentrarse en regiones específicas, fomentando la colaboración, el intercambio de conocimientos y la innovación. Los clústeres mejoran la competitividad y

eficiencia operativa al facilitar el acceso a recursos financieros y técnicos. Además, contribuyen al desarrollo del capital humano, mejoran la infraestructura y logística regional, y crean ecosistemas empresariales sostenibles que benefician la economía local y regional.

El desarrollo de CLÚSTERES REGIONALES es una estrategia efectiva para promover la innovación y la competitividad entre las PYMES. COPYME va a impulsar la formación de CLÚSTERES que reúnan a empresas de sectores similares en zonas específicas, creando un entorno colaborativo que favorezca el crecimiento y el desarrollo económico.

APOYO A INICIATIVAS COLABORATIVAS

Vamos a trabajar el diseño de programas que incentiven proyectos conjuntos entre PYMES.

Diseñar programas de colaboración

Los PROGRAMAS DE COLABORACIÓN entre PYMES, profesionales y Micropymes, puede mejorar la eficiencia operativa, reducir costes y fomentar la innovación. Además, compartir infraestructuras, recursos y programas de formación conjunta puede aumentar la competitividad. Facilitar el acceso colectivo a financiación, promover marketing conjunto y crear redes de innovación, fomenta la cooperación constante y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

COPYME dispone del Club de la PYME, que es un espacio de encuentro y colaboración empresarial, que va a tener un papel de mayor relevancia en esta nueva etapa.

RECONOCIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA PYME Y MICROPYME

Vamos a establecer un sistema de certificaciones que destaquen a las iniciativas empresariales más innovadoras y exitosas, incentivando la participación.

Este sistema de certificaciones que tiene como objetivo aumentar la visibilidad y reputación de las PYMES.

“Los PROGRAMAS DE COLABORACIÓN entre PYMES, profesionales y Micropymes, puede mejorar la eficiencia operativa, reducir costes y fomentar la innovación”

SERVICIOS Y FORMACIÓN

La consolidación del DEPARTAMENTO DE SERVICIOS es crucial para ofrecer un apoyo integral y especializado a las PYMES, mejorando su éxito y sostenibilidad. La creación de programas personalizados, el impulso a la formación continua y para el emprendimiento y la transformación de la Escuela de Formación en una ESCUELA COPYME de NEGOCIOS especializada en innovación, sostenibilidad y gestión estratégica, son cuestiones para abordar de manera inmediata.

CONSOLIDACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE SERVICIOS

La cuestión es proporcionar apoyo integral en áreas críticas para las PYMES, profesionales y Micropymes, como la planificación estratégica, la gestión empresarial y la viabilidad económica.

Proporcionar apoyo integral en áreas críticas

Proporcionar apoyo integral en áreas críticas incluye ayudar a las PYMES, profesionales y Micropymes, a desarrollar planes estratégicos, ofreciendo asistencia en gestión empresarial y evaluando su viabilidad económica. Esto abarca desde la identificación de oportunidades de crecimiento y la evaluación de riesgos, hasta la administración de recursos humanos, optimización de procesos y análisis financieros. Todo ello es esencial para que las PYMES, profesionales y Micropymes puedan adaptarse, maximizar su productividad y competitividad, y tomar decisiones informadas y estratégicas.

Servicios Especializados para PYMES, Profesionales y Micropymes

Los servicios especializados para PYMES, profesionales y Micropymes, abarcan consultoría en innovación y tecnología, asesoramiento en marketing y ventas, formación y capacitación, y asesoría legal. Estos servicios incluyen la adopción de tecnologías avanzadas, la optimización de procesos de ventas, la creación de campañas publicitarias, y el cumplimiento de regulaciones legales.

Promoción del Crecimiento Sostenible:

La promoción del crecimiento sostenible incluye ayudar a las PYMES, profesionales y Micropymes, a implementar prácticas responsables con el medio ambiente, como la gestión eficiente de recursos, la reducción de la huella de carbono y la adopción de la economía circular. Además, se fomenta la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para beneficiar tanto a la empresa como

a la comunidad, a través de programas de voluntariado, apoyo a causas sociales y promoción de la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo.

Para COPYME la consolidación del DEPARTAMENTO DE SERVICIOS es esencial para proporcionar un apoyo integral a las PYMES, profesionales y Micropymes, en áreas críticas como la planificación estratégica, la gestión empresarial y la viabilidad económica.

La política de servicios sin duda alguna favorece el asociacionismo, cuestión esta que es una prioridad para COPYME.

“La promoción del crecimiento sostenible incluye ayudar a las PYMES, profesionales y Micropymes, a implementar prácticas responsables con el medio ambiente, como la gestión eficiente de recursos, la reducción de la huella de carbono y la adopción de la economía circular”

CREACIÓN DE PROGRAMAS PERSONALIZADOS

Desarrollar soluciones específicas adaptadas a las necesidades de cada sector, ofreciendo asesoramiento técnico y herramientas prácticas para mejorar la eficiencia operativa, es otra de las conclusiones destacadas de este Congreso.

Desarrollar soluciones específicas adaptadas a cada sector:

Desarrollar soluciones específicas adaptadas a cada sector implica realizar un análisis exhaustivo de sus necesidades y desafíos, ofreciendo asesoramiento técnico especializado y proporcionando herramientas prácticas para mejorar la eficiencia operativa. También incluye diseñar programas de formación personalizada, brindar apoyo en la implementación de proyectos y documentar casos de éxito.

La creación de programas personalizados es esencial para desarrollar soluciones específicas que se adapten a las necesidades de cada sector.

COPYME va a impulsar el asesoramiento técnico y herramientas prácticas que mejoren la eficiencia operativa de las PYMES, profesionales y Micropymes, proporcionando un apoyo integral y continuo que impulse su crecimiento y competitividad.

TRANSFORMACIÓN DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN

- *Redefinir la actual Escuela de Formación en una ESCUELA COPYME de NEGOCIOS, orientada a formar líderes empresariales en innovación, sostenibilidad y gestión estratégica.*

Redefinir la Escuela de Formación en una Escuela COPYME de Negocios:

Redefinir la Escuela de Formación en una Escuela COPYME de Negocios con un enfoque en la innovación, la sostenibilidad y la gestión estratégica. Los programas formativos abarcarán desde la gestión de la innovación y la sostenibilidad empresarial hasta la planificación estratégica y el liderazgo efectivo. Se ofrecerán programas específicos para emprendedores, alianzas estratégicas con instituciones académicas y empresariales, y la organización de eventos y conferencias para fomentar el aprendizaje continuo y el intercambio de ideas.

“COPYME va a impulsar el asesoramiento técnico y herramientas prácticas que mejoren la eficiencia operativa de las PYMES, profesionales y Micropymes, proporcionando un apoyo integral y continuo que impulse su crecimiento y competitividad”

IMPULSO A LA INNOVACIÓN EDUCATIVA

COPYME va a Trabajar para que se Incorporen módulos formativos en la enseñanza pública en tecnologías emergentes, economía circular y habilidades de liderazgo, para que las PYMES, profesionales y Micropymes puedan responder a los desafíos contemporáneos.

Incorporar módulos formativos en la enseñanza pública:

Incorporar módulos formativos en la enseñanza pública sobre tecnologías emergentes, economía circular y habilidades de liderazgo es esencial para preparar a los estudiantes para el futuro. Los módulos sobre tecnologías emergentes, como inteligencia artificial, IoT y Big data, proporcionarán habilidades técnicas demandadas en el mercado laboral.

Impulsar la innovación educativa mediante la incorporación de módulos formativos en tecnologías emergentes, economía circular y habilidades de

liderazgo es esencial para preparar a las futuras generaciones y a las PYMES para enfrentar los desafíos contemporáneos.

COPYME va a trabajar para que estas áreas clave se integren en la enseñanza pública, garantizando un futuro más innovador, sostenible y próspero.

PROMOCIÓN DE LA FORMACIÓN CONTINUA Y PARA EL EMPRENDIMIENTO

Implementar un sistema de capacitación permanente que permita a las PYMES adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y fortalecer sus capacidades internas, junto con impulsar la formación para el emprendimiento son cuestiones no precisamente secundarias.

Implementar un sistema de capacitación permanente:

Implementar un sistema de capacitación permanente permite a las PYMES, profesionales y Micropymes, adaptarse más rápidamente a los cambios del mercado, y fortalecer sus capacidades internas en áreas clave como gestión empresarial, marketing, tecnología, atención al cliente e innovación.

Estrategias para la Formación Continua:

Las estrategias para la formación continua de las PYMES, profesionales y Micropymes, incluyen ofrecer una combinación de cursos on-line y presenciales, organizar talleres y seminarios regulares, implementar programas de certificación y colaborar con instituciones educativas. Además, el uso de plataformas de aprendizaje en línea facilita el acceso a una amplia variedad de cursos y materiales educativos.

La promoción de la formación continua es una estrategia esencial para que las PYMES, profesionales y Micropymes, puedan adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y fortalecer sus capacidades internas.

“La promoción de la formación continua es una estrategia esencial para que las PYMES, profesionales y Micropymes, puedan adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y fortalecer sus capacidades internas”

La Formación para el Emprendimiento

La Formación para el emprendimiento va a ser fortalecida en esta etapa, bajo la idea de desarrollar habilidades y conocimientos necesarios para iniciar y gestionar proyectos sostenibles.

DIGITALIZACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

La digitalización y el uso de tecnología avanzada son esenciales para mantener la competitividad de las PYMES, profesionales y Micropymes, en el mercado global actual.

Establecer el DEPARTAMENTO de DIGITALIZACIÓN de COPYME, fomentar el uso estratégico de herramientas digitales y promover la formación en competencias digitales avanzadas y ciberseguridad, son pasos clave. La cooperación entre PYMES, profesionales y Micropymes, la formación de redes de colaboración y alianzas con instituciones académicas e internacionales, y la evaluación y actualización constante mediante auditorías e investigaciones, optimizan la competitividad y capacidad de innovación de las PYMES, profesionales y Micropymes,.

Proteger la información y sistemas frente a amenazas cibernéticas es crucial para la continuidad del negocio y la confianza de los clientes. Implementar auditorías periódicas, formar y retener talento, y establecer indicadores clave son esenciales para que las PYMES, profesionales y Micropymes, se mantengan competitivas y adaptadas a los cambios del entorno. Estas acciones, junto con estrategias de cooperación y evaluación constante, aseguran que las PYMES, profesionales y Micropymes, puedan enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades en un entorno dinámico y tecnológico.

“La digitalización y el uso de tecnología avanzada son esenciales para mantener la competitividad de las PYMES, profesionales y Micropymes, en el mercado global actual”

DIGITALIZACIÓN Y TECNOLOGÍA

Establecer un Departamento de Digitalización:

Establecer un DEPARTAMENTO de DIGITALIZACIÓN dedicado a liderar la transformación tecnológica en las PYMES implica identificar oportunidades de digitalización, desarrollar estrategias y coordinar la implementación de nuevas tecnologías. Este departamento también realizará evaluaciones y diagnósticos tecnológicos para detectar áreas de mejora y recomendar soluciones adaptadas. Además, coordinará y supervisará proyectos de digitalización, facilitando la comunicación y colaboración entre diferentes áreas de COPYME.

CIBERSEGURIDAD

- Entender la ciberseguridad como otra de las asignaturas pendientes de las PYMES, profesionales y Micropymes.
- Generar espacios de cooperación en materia de ciberseguridad y por eso crearemos la **creación de un AREA DE CIBERSEGURIDAD, dentro del Departamento de Digitalización.**
- Diseñar talleres y cursos enfocados en aumentar la conciencia sobre la ciberseguridad de las PYMES, profesionales y Micropymes, cubriendo temas como la identificación de amenazas y la implementación de buenas prácticas.

Entender la ciberseguridad como una asignatura pendiente de las PYMES, profesionales y Micropymes:

Entender la ciberseguridad como una asignatura pendiente para las PYMES, profesionales y Micropymes implica reconocer su importancia para proteger datos sensibles y sistemas críticos. Las amenazas cibernéticas pueden causar pérdidas financieras, daños a la reputación y la interrupción de operaciones. Es crucial aumentar la conciencia sobre los riesgos cibernéticos y la importancia de implementar medidas adecuadas para proteger los datos y sistemas de las empresas.

Generar espacios de cooperación en materia de ciberseguridad:

Generar espacios de cooperación en materia de ciberseguridad implica que COPYME lidere y coordine iniciativas de ciberseguridad para las PYMES, profesionales y Micropymes.

El departamento desarrollará políticas y estrategias, proporcionará asesoramiento técnico y fomentará la colaboración. Además, establecer redes de cooperación entre las PYMES, profesionales y Micropymes, y facilitará el intercambio de información y mejores prácticas, fortaleciendo la resiliencia cibernética.

Diseñar talleres y cursos de concienciación en ciberseguridad:

Diseñar talleres y cursos de concienciación en ciberseguridad para PYMES incluye formación en la identificación de amenazas, buenas prácticas de ciberseguridad, simulacros de respuesta a incidentes, y gestión de incidentes de ciberseguridad. También es importante fomentar la obtención de certificaciones reconocidas como CISSP, CEH y CompTIA Security+. Estos talleres y cursos mejorarán la capacidad de las PYMES, profesionales y Micropymes, para protegerse contra amenazas cibernéticas y responder eficazmente a incidentes.

LA COOPERACIÓN INTEREMPRESARIAL

- Fomentar redes de colaboración entre PYMES, profesionales y Micropymes, para compartir recursos y conocimientos, reduciendo costes y aumentando la efectividad de las soluciones.
- Generar propuestas basadas en evidencias para optimizar la competitividad, sostenibilidad y capacidad de innovación de las PYMES, profesionales y Micropymes.
- Establecer alianzas con universidades, centros de investigación y organismos internacionales para ampliar el alcance y la calidad de los estudios realizados.

“Vamos a impulsar el fomento de redes de colaboración entre PYMES, profesionales y Micropymes, para compartir recursos y conocimientos, reduciendo costes y aumentando la efectividad de las soluciones”

Fomentar Redes de colaboración entre PYMES, profesionales y Micropymes

Fomentar redes de colaboración entre PYMES, profesionales y Micropymes, permite compartir recursos y conocimientos en áreas como tecnología, marketing, logística y gestión, lo que reduce costes y aumenta la eficiencia operativa. Estas colaboraciones generan economías de escala, beneficiando a las empresas con

costes más bajos y mejores tarifas con proveedores. Además, el desarrollo de proyectos conjuntos permite a las PYMES, profesionales y Micropymes, abordar desafíos comunes y aprovechar oportunidades de mercado, incluyendo la co-creación de productos, la implementación de tecnologías avanzadas y la entrada en nuevos mercados.

Generar propuestas basadas en evidencias:

Generar propuestas basadas en evidencias implica realizar una investigación y análisis de datos exhaustivos sobre tendencias del mercado, comportamientos del consumidor y desempeño de la industria. Utilizar estudios de caso y mejores prácticas proporciona información valiosa sobre estrategias exitosas en contextos similares. Además, realizar evaluaciones de impacto para medir los resultados de las iniciativas implementadas es fundamental para ajustar y mejorar estrategias, asegurando la efectividad y sostenibilidad de las soluciones.

Establecer alianzas con centros de investigación:

Establecer alianzas con universidades y centros de investigación puede ampliar el alcance y calidad de los estudios realizados por las PYMES, profesionales y Micropymes, proporcionando acceso a conocimientos especializados, investigaciones avanzadas y recursos adicionales. Además, fomentar el intercambio de conocimientos y experiencias entre PYMES y entidades académicas a través de conferencias, talleres y seminarios, fortalece las capacidades internas y promueve la innovación. En resumen, la cooperación inter-empresarial es clave para optimizar la competitividad, sostenibilidad y capacidad de innovación de las PYMES, profesionales y Micropymes.

EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN CONSTANTE

- *Implementar auditorías periódicas para evaluar el desarrollo en innovación y adaptación al entorno digital de las empresas y realizar actualizaciones continuas de sistemas y políticas para enfrentar los retos y las amenazas emergentes.*
- *Implementar indicadores clave para monitorear la evolución de las PYMES y su adaptación a los cambios económicos y tecnológicos.*
- *Realizar investigaciones detalladas sobre los retos y oportunidades de las PYMES, formulando propuestas fundamentadas para optimizar su crecimiento económico.*

Implementar auditorías periódicas:

Implementar auditorías periódicas es crucial para evaluar el desarrollo en innovación, la adaptación al entorno digital y la necesidad de actualizaciones continuas en las PYMES, profesionales y Micropymes. Estas auditorías permiten revisar procesos, productos y servicios, identificar áreas de mejora, revisar sistemas y plataformas digitales, y garantizar la seguridad cibernética. Mantenerse actualizado con las últimas tendencias y desarrollos tecnológicos garantiza la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta a los cambios del mercado, fortaleciendo la relevancia y competitividad de las PYMES, profesionales y Micropymes.

Implementar indicadores clave:

Implementar indicadores clave para monitorear la evolución de las PYMES, profesionales y Micropymes y su adaptación a los cambios económicos y tecnológicos es esencial. Estos indicadores pueden incluir métricas de rendimiento financiero, satisfacción del cliente, eficiencia operativa y adopción tecnológica. El monitoreo constante permite identificar tendencias y tomar decisiones informadas. Además, realizar evaluaciones de impacto para medir los resultados de las iniciativas y proyectos implementados proporciona información valiosa sobre la efectividad de las estrategias y permite realizar ajustes necesarios.

Realizar investigaciones detalladas:

Realizar investigaciones detalladas sobre los retos y oportunidades de las PYMES, profesionales y Micropymes implica analizar tendencias del mercado, comportamientos del consumidor y desarrollos tecnológicos. Estas investigaciones proporcionan una comprensión profunda de los factores que afectan a las PYMES, profesionales y Micropymes. Formular propuestas fundamentadas basadas en los resultados de estas investigaciones es crucial para abordar desafíos específicos y aprovechar oportunidades identificadas, optimizando así el crecimiento económico. Las propuestas fundamentadas son esenciales para el desarrollo de estrategias efectivas y sostenibles.

ECONOMÍA CIRCULAR, SOSTENIBILIDAD E INNOVACIÓN

La promoción de la ECONOMÍA CIRCULAR y el uso de energías renovables son esenciales para la sostenibilidad y competitividad de las PYMES, profesionales y Micropymes. Adoptar modelos empresariales sostenibles, instalar tecnologías de energía renovable y sistemas de eficiencia energética, e implementar programas educativos en prácticas sostenibles, mejora la eficiencia operativa y la reputación empresarial. La integración de políticas verdes y la colaboración con las Administraciones públicas promueven prácticas empresariales responsables y sostenibles.

El fomento de la INNOVACIÓN SOSTENIBLE es crucial para la transición hacia una economía verde y la sostenibilidad a largo plazo. Establecer alianzas con centros de investigación y universidades potencia el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas y prácticas sostenibles que benefician a las PYMES, profesionales y Micropymes y al medio ambiente. Estas iniciativas aseguran que las PYMES, profesionales y Micropymes puedan adaptarse y prosperar en un entorno empresarial global y en constante cambio.

PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

- ✓ *Fomentar la adopción de modelos empresariales que reduzcan el desperdicio y prioricen la reutilización de materiales, alineándose con los principios de sostenibilidad global.*

Fomentar la adopción de modelos empresariales sostenibles:

Fomentar la adopción de modelos empresariales sostenibles implica implementar prácticas que minimicen la generación de residuos, reutilizar materiales y adoptar principios de diseño sostenible en la creación de productos. Además, es fundamental implementar medidas de eficiencia energética para reducir el consumo de energía y promover prácticas de producción sostenible. Estas acciones no solo benefician al medio ambiente, sino que también pueden resultar en ahorros significativos y mejorar la competitividad de las PYMES, profesionales y Micropymes.

Beneficios de la Economía Circular:

Los beneficios de la economía circular son numerosos y significativos. La reducción de costes al minimizar el desperdicio y reutilizar materiales puede disminuir la necesidad de adquirir nuevos recursos y reducir los costos asociados con la gestión de residuos. Además, la adopción de modelos empresariales sostenibles mejora la imagen corporativa de las PYMES, profesionales y Micropymes atrayendo a clientes y socios que valoren la responsabilidad ambiental. La economía circular fomenta la innovación, incentivando la búsqueda de nuevas formas de reutilizar materiales y mejorar la eficiencia, lo que otorga una ventaja competitiva. Finalmente, adoptar prácticas sostenibles permite a las PYMES, profesionales y Micropymes cumplir con regulaciones y normativas, evitando sanciones y posicionándose como líderes en cumplimiento ambiental.

“Fomentar la adopción de modelos empresariales sostenibles implica implementar prácticas que minimicen la generación de residuos, reutilizar materiales y adoptar principios de diseño sostenible en la creación de productos”

Estrategias para promover la Economía Circular:

Estrategias para promover la economía circular incluyen establecer colaboraciones y alianzas con otras empresas, organizaciones y entidades gubernamentales para facilitar el intercambio de conocimientos, recursos y mejores prácticas. Además, fomentar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías y métodos es fundamental para encontrar soluciones eficientes y sostenibles aplicables en diversos sectores.

INCENTIVOS PARA ENERGÍAS RENOVABLES

- ✓ *Aprovechar las subvenciones específicas para la instalación de tecnologías de energía renovable, incluyendo paneles solares y sistemas de eficiencia energética, adaptados a las necesidades de las PYMES, profesionales y Micropymes.*

Garantizar subvenciones específicas para energías renovables:

Garantizar subvenciones específicas para energías renovables en PYMES, profesionales y Micropymes incluye facilitar la instalación de paneles solares, lo que puede reducir significativamente los costos de electricidad y las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, se debe facilitar la implementación de sistemas de eficiencia energética, como iluminación LED, calefacción y refrigeración eficientes, y tecnologías de gestión de energía, mejorando la sostenibilidad y reduciendo los costes operativos. Es crucial diseñar programas de subvenciones adaptados a las necesidades específicas de las PYMES, profesionales y Micropymes considerando su tamaño, ubicación geográfica, sector de actividad y objetivos de sostenibilidad.

Beneficios de los incentivos para energías renovables:

Los incentivos para energías renovables ofrecen numerosos beneficios a las PYMES, profesionales y Micropymes. En primer lugar, la adopción de estas tecnologías puede reducir significativamente los costes operativos a largo plazo, ya que las subvenciones ayudan a mitigar los costes iniciales de instalación, haciendo que las tecnologías sean más accesibles. Además, fomentar el uso de energías renovables contribuye a la mejora de la sostenibilidad, reduciendo la huella de carbono y protegiendo el medio ambiente. Las PYMES, profesionales y Micropymes que adopten estas tecnologías pueden mejorar su sostenibilidad y cumplir con regulaciones ambientales más estrictas. Por último, las empresas que demuestran un compromiso con la sostenibilidad y el uso de energías renovables pueden atraer a clientes y socios comerciales que valoren la responsabilidad ambiental.

Estrategias para promover los incentivos:

Campañas de sensibilización para informar sobre los beneficios y subvenciones disponibles, proporcionando asesoramiento técnico para ayudar a evaluar necesidades energéticas y seleccionar tecnologías adecuadas. También es fundamental colaborar con proveedores de energía renovable y empresas de tecnología para facilitar el acceso a soluciones energéticas sostenibles, incluyendo descuentos y paquetes de financiamiento.

FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

- ✓ *Implementar programas educativos que capaciten en prácticas sostenibles, incluyendo gestión de residuos y optimización de recursos energéticos.*

Programas educativos en prácticas sostenibles:

Desarrollar programas educativos en prácticas sostenibles incluye la gestión eficiente y responsable de residuos, optimización del uso de recursos energéticos y la implementación de prácticas de economía circular. Además, capacitar en la optimización del uso de recursos energéticos, como electricidad, agua y gas, mediante técnicas de ahorro de energía y tecnologías eficientes, contribuye a la sostenibilidad. Incluir módulos sobre economía circular en los programas de formación ayuda a aplicar principios sostenibles en operaciones diarias, como el diseño de productos sostenibles, la reutilización de materiales y la creación de ciclos de producción cerrados.

Beneficios de la formación en sostenibilidad:

Los beneficios de la formación en sostenibilidad son numerosos y significativos. Además, la formación en sostenibilidad asegura que las PYMES, profesionales y Micropymes cumplan con las regulaciones ambientales más estrictas, evitando sanciones y mejorando la reputación empresarial. Proporcionar servicios de asesoramiento y consultoría ayuda a las PYMES, profesionales y Micropymes a desarrollar e implementar planes de sostenibilidad personalizados, ofreciendo orientación experta y soluciones adaptadas a sus necesidades específicas.

INTEGRACIÓN DE POLÍTICAS VERDES

- ✓ *Colaborar con las Administraciones públicas para garantizar la inclusión de criterios de sostenibilidad en contratos públicos y regulaciones que afecten a las PYMES.*

Colaborar con las Administraciones públicas:

Colaborar con las Administraciones públicas en el desarrollo de políticas verdes es fundamental para promover la sostenibilidad empresarial. Esto incluye la creación de normativas que fomenten la adopción de energías renovables, la gestión eficiente de recursos y la reducción de la huella de carbono, proporcionando un marco claro y coherente para que las PYMES implementen prácticas sostenibles. Proponer incentivos fiscales y subvenciones, como exenciones fiscales, reducciones de impuestos y subvenciones para la implementación de tecnologías verdes, facilita la adopción de prácticas sostenibles. Además, es crucial desarrollar programas de certificación que reconozcan a las PYMES, profesionales y Micropymes que cumplan con los criterios de sostenibilidad, mejorando su reputación y proporcionando una ventaja competitiva en el mercado. Promover la

innovación verde a través de la colaboración con entidades gubernamentales y organismos de investigación, financiando proyectos de investigación y desarrollo que aborden desafíos ambientales y creando incubadoras de empresas centradas en la sostenibilidad, es también esencial para fomentar un entorno empresarial más sostenible.

FOMENTO DE LA INNOVACIÓN SOSTENIBLE

- ✓ *Establecer alianzas con centros de investigación y universidades para desarrollar soluciones tecnológicas que impulsen la transición hacia una economía verde.*

Establecer alianzas con centros de investigación y universidades:

Trabajar con instituciones académicas permite desarrollar y probar tecnologías verdes que puedan ser implementadas en las PYMES, profesionales y Micropymes incluyendo sistemas de energía renovable, tecnologías de reciclaje avanzado, soluciones de almacenamiento de energía y procesos de producción más sostenibles. Facilitar la transferencia de conocimientos y tecnologías desde las universidades y centros de investigación a las PYMES, profesionales y Micropymes mediante talleres, seminarios y programas de capacitación es crucial.

COMPETITIVIDAD Y RESILENCIA

La educación financiera avanzada y el acceso a tecnologías como la inteligencia artificial y el análisis de Big data son esenciales para mejorar la **COMPETITIVIDAD** de las PYMES, profesionales y Micropymes. Facilitar el acceso a mercados internacionales y fomentar la cooperación entre PYMES, profesionales y Micropymes universidades y centros de investigación a través de plataformas de innovación abierta permite a las PYMES compartir recursos y conocimientos, innovar y optimizar sus operaciones.

La implementación de programas de formación en comercio exterior, idiomas y regulaciones internacionales prepara a las PYMES, profesionales y Micropymes para enfrentar los retos del mercado global y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento. Además, la creación de incubadoras y aceleradoras específicas para proyectos innovadores, así como la promoción de la formación continua y el bienestar laboral, son estrategias clave para fomentar la creatividad, el crecimiento y la sostenibilidad empresarial. Estas iniciativas aseguran que las PYMES, profesionales y Micropymes estén bien posicionadas para enfrentar desafíos financieros y operativos, y para prosperar en un entorno empresarial dinámico y en constante evolución.

“La educación financiera avanzada y el acceso a tecnologías como la inteligencia artificial y el análisis de Big data son esenciales para mejorar la COMPETITIVIDAD de las PYMES”

EDUCACIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL

- ✓ *Incorporar módulos avanzados de educación financiera para PYMES, profesionales y Micropymes dentro de los programas de Formación Profesional.*
- ✓ *Enfocar estos programas en planificación estratégica, gestión de riesgos y optimización de recursos.*

Incorporar módulos avanzados de educación financiera:

Incorporar módulos avanzados de educación financiera en los programas de Formación Profesional, también en la Formación Continua y para el Emprendimiento, es esencial para proporcionar a las y los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar las finanzas empresariales de manera efectiva. Estos módulos deben diseñarse específicamente para abordar profesionales y Micropymes y cubrir una amplia gama de temas financieros.

Enfocar los programas en áreas clave:

Enfocar los programas de educación financiera en áreas clave es esencial para maximizar su impacto. Incluir la **planificación estratégica** como un componente central de los módulos de educación financiera permite a las y los estudiantes aprender a desarrollar planes financieros sólidos que alineen los objetivos empresariales con los recursos disponibles, abarcando la elaboración de presupuestos, la proyección de ingresos y gastos, y la identificación de oportunidades de inversión.

ACCESO A TECNOLOGÍA AVANZADA

- ✓ *Crear un programa que facilite el acceso a tecnologías como inteligencia artificial, análisis de Big data y automatización.*
- ✓ *Democratizar el uso de herramientas tecnológicas avanzadas para mejorar la competitividad de las PYMES, profesionales y Micropymes.*

Crear un programa de acceso a tecnologías avanzadas:

Crear un programa de acceso a tecnologías avanzadas incluye varias estrategias clave. Desarrollar un programa que permita a las PYMES acceder a soluciones de inteligencia artificial (IA) puede mejorar diversos aspectos de sus operaciones, como automatizar procesos, analizar grandes volúmenes de datos, mejorar la atención al cliente y optimizar la toma de decisiones.

Además, proporcionar acceso a herramientas y plataformas de análisis de Big data permitirá a las PYMES, profesionales y Micropymes obtener información valiosa de sus datos. El análisis de Big data ayuda a identificar tendencias del mercado, comprender el comportamiento del cliente, optimizar la cadena de suministro y mejorar la eficiencia operativa. Esto permite a las PYMES tomar decisiones informadas y estratégicas.

Democratizar el uso de herramientas tecnológicas avanzadas:

Democratizar el uso de herramientas tecnológicas avanzadas incluye establecer programas de subvenciones y financiación que ayuden a las PYMES, profesionales y Micropymes a adquirir y adoptar estas tecnologías. Crear plataformas de acceso compartido donde las PYMES puedan utilizar herramientas y recursos tecnológicos avanzados sin una gran inversión inicial es otra estrategia.

“Democratizar el uso de herramientas tecnológicas avanzadas incluye establecer programas de subvenciones y financiación que ayuden a las PYMES, profesionales y Micropymes a adquirir y adoptar estas tecnologías”

INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

- ✓ *Facilitar el acceso a mercados internacionales: Desarrollar programas de asesoramiento estratégico y financiamiento para que las PYMES, profesionales y Micropymes puedan expandir sus operaciones al ámbito global, enfocándose en mercados emergentes y sectores de alta demanda.*

Facilitar el acceso a mercados internacionales:

Facilitar el acceso a mercados internacionales implica desarrollar varias estrategias clave. En primer lugar, los programas de asesoramiento estratégico son fundamentales para ayudar a las PYMES, profesionales y Micropymes a identificar y evaluar oportunidades en mercados internacionales. Esto incluye el análisis de mercado, la evaluación de la competencia, la identificación de socios comerciales y la adaptación de productos y servicios a las demandas locales, proporcionando una hoja de ruta clara para la expansión global.

Realizar estudios de mercado detallados también es esencial para identificar oportunidades en mercados emergentes y sectores de alta demanda. Estos estudios proporcionan información valiosa sobre tendencias, preferencias del consumidor, regulaciones locales y barreras de entrada, permitiendo a las PYMES tomar decisiones informadas sobre su expansión internacional.

Además, facilitar el acceso a redes de contactos internacionales, que incluyan distribuidores, agentes, clientes potenciales y organizaciones comerciales, es

crucial para establecer relaciones comerciales sólidas y facilitar la entrada a nuevos mercados.

Programas de financiación para la internacionalización:

Implementar programas de financiación para la internacionalización de las PYMES es fundamental para apoyar su expansión global. Ofrecer subvenciones y préstamos a bajo interés ayuda a cubrir los costes iniciales de actividades como la investigación de mercado, la adaptación de productos, la contratación de personal local y la implementación de estrategias de marketing, reduciendo el riesgo financiero.

CREACIÓN DE PLATAFORMAS DE INNOVACIÓN ABIERTA

- ✓ *Fomentar la colaboración entre PYMES, profesionales y Micropymes universidades y centros de investigación para desarrollar soluciones tecnológicas avanzadas que impulsen la competitividad.*

Fomentar la colaboración entre PYMES, profesionales y Micropymes universidades y centros de investigación:

Fomentar la colaboración entre PYMES, profesionales y Micropymes universidades y centros de investigación es crucial para el desarrollo de tecnologías y soluciones innovadoras. Desarrollar plataformas digitales de innovación abierta facilita esta colaboración, permitiendo la creación de foros de discusión, espacios de trabajo colaborativo, repositorios de recursos y herramientas de gestión de proyectos. La innovación abierta permite que empresas y académicas trabajen juntas en el desarrollo de nuevas tecnologías y soluciones.

Promover proyectos de co-creación es otra estrategia clave, donde las PYMES, profesionales y Micropymes, universidades y centros de investigación colaboren en el diseño, desarrollo y prueba de soluciones tecnológicas. Estos proyectos pueden abordar desafíos específicos de la industria, explorar nuevas aplicaciones de tecnologías emergentes y desarrollar productos y servicios innovadores.

La innovación abierta ofrece numerosos beneficios. Acelera el proceso de innovación combinando la experiencia práctica de las PYMES, profesionales y Micropymes con el conocimiento científico y técnico de universidades y centros de investigación, permitiendo desarrollar soluciones más rápidamente y llevarlas al mercado de manera eficiente. Proporciona acceso a recursos y tecnologías que de

otro modo serían inaccesibles para las PYMES, profesionales y Micropymes como laboratorios, equipos de investigación, software especializado y bases de datos, reduciendo costes y mejorando la calidad de los proyectos.

PROMOCIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS GLOBALES

- ✓ *Establecer redes de cooperación internacional que permitan compartir recursos, conocimientos y mejores prácticas, fortaleciendo la posición de las PYMES, profesionales y Micropymes en cadenas de valor globales.*

Establecer redes de cooperación internacional:

Establecer redes de cooperación internacional es fundamental para las PYMES. Compartir recursos y conocimientos, acceder a tecnologías avanzadas y optimizar recursos facilita la colaboración. Fomentar el intercambio de mejores prácticas mejora la eficiencia y competitividad de las empresas. Desarrollar proyectos conjuntos de innovación con socios internacionales aborda desafíos comunes y explora nuevas oportunidades de mercado. Además, las alianzas estratégicas permiten a las PYMES acceder a nuevos mercados internacionales, facilitando la entrada a mercados emergentes y reduciendo barreras de entrada, lo que incluye la adaptación de productos y servicios y el cumplimiento de regulaciones internacionales.

“Establecer redes de cooperación internacional es fundamental para las PYMES”

Promover alianzas estratégicas globales incluye varias estrategias clave. Crear plataformas digitales de colaboración permite el intercambio de información y recursos, incluyendo foros de discusión y herramientas de gestión de proyectos.

CAPACITACIÓN EN COMPETENCIAS INTERNACIONALES

- ✓ *Implementar programas de formación en comercio exterior, idiomas y regulaciones internacionales para preparar a las PYMES, profesionales y Micropymes para los retos del mercado global.*

Programas de formación en comercio exterior:

Programas de formación en comercio exterior son esenciales para las PYMES, profesionales y Micropymes. Desarrollar programas que aborden aspectos clave del comercio internacional, como la gestión de importaciones y exportaciones, la negociación de contratos internacionales, la logística y las prácticas aduaneras, proporciona a las PYMES, profesionales y Micropymes, los conocimientos necesarios para gestionar operaciones transfronterizas de manera eficiente.

Formación en idiomas:

Ofrecer formación en idiomas es crucial para las PYMES, profesionales y Micropymes que buscan expandirse internacionalmente. Cursos de idiomas relevantes para los mercados objetivo, como inglés, chino, alemán y francés, mejoran la capacidad de comunicarse en el idioma local, lo que es vital para la negociación, el servicio al cliente y las relaciones comerciales.

“Ofrecer formación en idiomas es crucial para las PYMES, profesionales y Micropymes que buscan expandirse internacionalmente”

Conocimiento de las regulaciones internacionales:

Conocer las regulaciones internacionales es crucial para las PYMES, profesionales y Micropymes, que desean expandirse globalmente. Proporcionar formación sobre regulaciones comerciales internacionales, incluyendo aranceles, acuerdos de libre comercio, normas de seguridad y calidad, y regulaciones ambientales, asegura que las empresas eviten sanciones y operen con éxito en el comercio internacional.

Beneficios de la capacitación en competencias internacionales:

La capacitación en competencias internacionales ofrece numerosos beneficios para las PYMES. Mejora la competitividad al proporcionarles las habilidades y conocimientos necesarios para operar eficazmente en mercados globales, aumentando las oportunidades de crecimiento y expansión.

ACELERACIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES

- ✓ *Crear incubadoras y aceleradoras específicas para proyectos innovadores liderados por PYMES, profesionales y Micropymes, priorizando aquellos que integren sostenibilidad y tecnología avanzada.*

Crear incubadoras y aceleradoras específicas:

Crear incubadoras y aceleradoras específicas es fundamental para apoyar a las PYMES, profesionales y Micropymes, en sus proyectos innovadores. Las incubadoras de innovación ofrecen apoyo integral en las etapas iniciales, proporcionando espacios de trabajo colaborativo, recursos tecnológicos, asesoramiento técnico y programas de mentoría, ayudando a convertir ideas en productos viables.

Priorizar proyectos que integren sostenibilidad y tecnología avanzada:

Priorizar proyectos que integren sostenibilidad y tecnología avanzada es clave para el desarrollo de las PYMES, profesionales y Micropymes. Los proyectos de sostenibilidad, que promueven la reducción de la huella de carbono, la eficiencia energética, la economía circular y el uso de recursos renovables, no solo benefician al medio ambiente, sino que también mejoran la competitividad y la reputación de las empresas. Además, fomentar proyectos que utilicen tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, el Big Data, el Internet de las Cosas (IoT) y la automatización puede transformar la manera en que las PYMES operan, aumentando la eficiencia, la innovación y la capacidad de respuesta a las demandas del mercado.

“Priorizar proyectos que integren sostenibilidad y tecnología avanzada es clave para el desarrollo de las PYMES, profesionales y Micropymes”

PARTICIPACIÓN EN FONDOS EUROPEOS

Promover la integración de las PYMES españolas en los programas gestionados por la EISMEA es esencial para impulsar la innovación y el desarrollo empresarial. Crear un equipo especializado para guiar a las PYMES en la identificación, solicitud y gestión de FONDOS EUROPEOS, y organizar talleres y seminarios para informar a las empresas sobre las oportunidades y procesos de aplicación, es crucial.

“Vamos a crear un equipo especializado para guiar a las PYMES en la identificación, solicitud y gestión de FONDOS EUROPEOS”

ACCESO A PROGRAMAS DEL EISMEA

- ✓ *Promover la integración de las PYMES españolas en los programas gestionados por la European Innovation Council and SMEs Executive Agency (EISMEA), que incluyen oportunidades de financiación para innovación y desarrollo empresarial.*

Promover la integración de las PYMES en los Programas del EISMEA:

Difusión de Información: Campañas para informar a las PYMES sobre oportunidades, incluyendo materiales informativos y seminarios.

Asesoramiento Personalizado: Servicios para identificar programas adecuados, preparar solicitudes y elaborar planes de negocio.

Beneficios de los Programas del EISMEA:

Los programas del EISMEA ofrecen numerosos beneficios para las PYMES, incluyendo financiación para proyectos de investigación e innovación en áreas como la inteligencia artificial y la energía renovable. Participar en estos programas también mejora la visibilidad y credibilidad de las PYMES, aumentando la confianza de inversores y socios comerciales. Por último, facilitan el acceso a mercados internacionales, proporcionando oportunidades para la internacionalización y expansión global.

ASESORAMIENTO ESTRATÉGICO

- ✓ *Crear un equipo especializado para guiar a las PYMES en la identificación, solicitud y gestión de fondos europeos.*

Crear un Equipo Especializado:

El equipo se encargará de identificar las oportunidades de financiación europeas adecuadas para las PYMES, evaluando la elegibilidad y alineación con sus objetivos empresariales. Asistir en la preparación y presentación de solicitudes, asegurando que las propuestas cumplan con los requisitos y se presenten de manera adecuada. Proporcionar apoyo en la supervisión del progreso de los proyectos, gestión del presupuesto y presentación de informes, asegurando el cumplimiento de los requisitos del financiamiento.

Beneficios del Asesoramiento Estratégico:

El **asesoramiento estratégico** proporciona varios beneficios a las PYMES, como el acceso facilitado a financiación europea para proyectos innovadores, impulsando su competitividad y sostenibilidad. Ayuda a reducir barreras burocráticas y administrativas, simplificando el proceso de solicitud y gestión de fondos. Además, mejora la calidad de las propuestas presentadas, aumentando sus posibilidades de éxito, y asegura el cumplimiento normativo, evitando sanciones y garantizando una gestión eficiente y transparente de los recursos.

FORMACIÓN SOBRE FONDOS EUROPEOS

- ✓ *Organizar talleres y seminarios para informar a las empresas sobre las oportunidades disponibles, los requisitos y el proceso de aplicación.*

Talleres y Seminarios informativos:

Ofrecer información detallada sobre los diversos tipos de fondos europeos, las áreas temáticas que cubren y los objetivos de cada programa, ayudando a las PYMES a identificar oportunidades alineadas con sus necesidades y objetivos. Proporcionar criterios claros que las PYMES deben cumplir para acceder a la financiación, como el tamaño de la empresa, el sector de actividad y el tipo de proyecto. Guiar paso a paso sobre los documentos necesarios, plazos de presentación, fases de evaluación y criterios de selección, incluyendo ejemplos prácticos y consejos para preparar solicitudes exitosas.

RED DE COOPERACIÓN EUROPEA

- ✓ *Establecer alianzas con socios internacionales para aumentar la competitividad de las solicitudes de financiación y facilitar la colaboración en proyectos transnacionales.*

Establecer alianzas con socios internacionales:

Buscar socios internacionales estratégicos con intereses comunes y objetivos alineados, incluyendo PYMES, grandes empresas, universidades, centros de investigación y ONGs, para aumentar las posibilidades de éxito en la obtención de financiación y ejecución de proyectos. Formar consorcios transnacionales que agrupen entidades de varios países europeos, combinando habilidades, conocimientos y recursos para fortalecer propuestas de financiación, gestionar proyectos complejos y aumentar la visibilidad e impacto de los resultados. Establecer acuerdos claros que definan roles y responsabilidades de cada socio en el proyecto, incluyendo propiedad intelectual, distribución de fondos, gestión de riesgos y comunicación, asegurando una cooperación fluida y efectiva.

Beneficios de las redes de cooperación europea:

Las redes de cooperación europea ofrecen diversos beneficios a las PYMES. Mejoran la competitividad al demostrar una capacidad conjunta para abordar desafíos complejos, lo que es valorado por los programas de financiación. También proporcionan acceso a recursos y conocimientos avanzados, fortaleciendo las capacidades y mejorando la calidad de los proyectos. Fomentan la innovación al combinar diversas perspectivas y enfoques, aumentando la probabilidad de desarrollar soluciones disruptivas. Además, facilitan la internacionalización al proporcionar acceso a nuevos mercados y oportunidades comerciales, abriendo puertas a la expansión global y fortaleciendo la presencia en el mercado europeo.

SEGUIMIENTO Y APOYO ADMINISTRATIVO

- ✓ *Implementar un sistema de seguimiento para garantizar que las empresas beneficiarias cumplan con los requisitos de los programas y maximicen el impacto de los fondos recibidos.*

Implementar un sistema de seguimiento:

Establecer un sistema de monitoreo continuo que permita seguir el progreso de los proyectos financiados, recopilando datos regularmente, realizando auditorías y

evaluando los resultados para identificar y abordar problemas de manera oportuna.

Apoyo administrativo:

Proporcionar orientación sobre la preparación de informes, gestión financiera y cumplimiento normativo para mejorar la capacidad de las empresas en la gestión de proyectos. Organizar programas de formación sobre gestión de proyectos, justificación de gastos, presentación de informes y auditoría de proyectos, aumentando la competencia y confianza de los responsables.

Beneficios del seguimiento y apoyo administrativo:

El seguimiento y el apoyo administrativo ofrecen varios beneficios a las empresas beneficiarias. Un sistema de seguimiento efectivo asegura el cumplimiento normativo, evitando sanciones y mejorando la reputación de las empresas. Además, la transparencia y responsabilidad en el uso de fondos públicos se ven mejoradas gracias al monitoreo continuo y la presentación regular de informes, fortaleciendo la confianza de los stakeholders. La retroalimentación continua y el apoyo administrativo permiten identificar áreas de mejora y optimizar el desempeño de los proyectos financiados.

ESTRATEGIAS ORGANIZATIVAS Y FINANCIERAS

- ✓ *Política Financiera Eficiente: Desarrollar una política financiera basada en principios avanzados de contabilidad analítica, que permita una asignación precisa de los recursos y el control de costes.*

Beneficios de una Política Financiera Eficiente

Identificar y eliminar ineficiencias, reduciendo costes y mejorando el desempeño financiero. Utilizar contabilidad analítica y datos financieros para tomar decisiones basadas en información valiosa, reduciendo riesgos y aumentando las posibilidades de éxito. Controlar costes y asignar recursos de manera precisa, asegurando una gestión financiera responsable y sostenible, contribuyendo a la estabilidad y crecimiento a largo plazo de la empresa.

INCREMENTO DE LA REPRESENTACIÓN

- ✓ *Diseñar programas innovadores que incentiven la asociación de nuevas empresas a COPYME.*

- ✓ *Mejorar la representación de las PYMES, profesionales y Micropymes, ante administraciones públicas, organismos internacionales y sectores clave mediante una interlocución más activa y estratégica.*

Diseñar programas innovadores que incentiven la asociación:

Redes de Networking: Facilitar la interacción y colaboración entre empresas asociadas mediante foros en línea, eventos de networking, grupos de interés y plataformas de colaboración, permitiendo compartir conocimientos y desarrollar proyectos conjuntos.

Mejorar la representación de las PYMES

Representar los intereses de las PYMES en reuniones, comités y grupos de trabajo con administraciones públicas y organismos internacionales, asegurando que sus voces sean escuchadas y consideradas. Abogar por políticas y regulaciones que beneficien a las PYMES, profesionales y Micropymes, como simplificación administrativa, acceso a financiación, reducción de cargas fiscales y promoción de la innovación, trabajando estrechamente con legisladores y reguladores.

VAMOS A ACTUALIZAR LA POLÍTICA DE DESARROLLO ORGANIZATIVO CON EL OBJETIVO DE LLEGAR Y ORGANIZAR A UN MAYOR NÚMERO DE EMPRESAS.

El concepto de utilidad es fundamental y este viene de la mano de las iniciativas, políticas, proyectos, programas y servicios a las propias empresas. Uno de los primeros objetivos en el campo organizativo es la realización de una completa radiografía de COPYME, que permita a partir de esta, evaluar los avances que se produzcan.

Es necesaria la creación de programas de crecimiento afiliativo y asociativo.

Con el impulso a:

- Colaboración con otras organizaciones empresariales
- Fortalecer el tejido asociativo, racionalizando la estructura asociativa de COPYME
- Iniciativas vinculadas a la política de servicios.
- Iniciativas vinculadas al desarrollo de la pequeña empresa.
- Iniciativas vinculadas a la formación.
- Iniciativas vinculadas a proyectos de colaboración y cooperación entre pequeñas empresas.

En definitiva, iniciativas relacionadas con el concepto de utilidad que COPYME desea transmitir

FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA INTERNA

Una gestión efectiva de los recursos humanos y la inversión en formación continua del personal son esenciales para alinear el talento interno con los objetivos estratégicos y promover una cultura de innovación en COPYME. Esto asegura que la organización esté bien preparada para adaptarse a los desafíos y aprovechar nuevas oportunidades en un entorno cambiante.

Ampliar la red de alianzas estratégicas con Administraciones públicas, entidades académicas y organizaciones internacionales es fundamental para fortalecer la incidencia política y económica de COPYME. Además, impulsar redes colaborativas entre las PYMES, profesionales y Micropymes, asociadas facilita la innovación conjunta, promueve sinergias y consolida a COPYME como una organización eficiente, transparente y adaptativa, maximizando su impacto en el ecosistema empresarial de las PYMES, profesionales y Micropymes en España.

“Ampliar la red de alianzas estratégicas con Administraciones públicas, entidades académicas y organizaciones internacionales es fundamental para fortalecer la incidencia política y económica de COPYME”

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y CAPACITACIÓN

- ✓ *Invertir en la formación continua del personal interno para alinearlo con los objetivos estratégicos de la organización.*
- ✓ *Promover la cultura de la innovación dentro de COPYME para adaptarse a los desafíos del entorno cambiante.*

Invertir en la formación continua:

Desarrollar e implementar programas que aborden las necesidades específicas del personal y los objetivos estratégicos de COPYME, incluyendo formación en habilidades técnicas, liderazgo, gestión de proyectos, tecnologías emergentes y habilidades blandas.

Promover la cultura de la innovación:

Fomentar un entorno de trabajo flexible y colaborativo que inspire a los empleados a pensar de manera innovadora, facilitando el intercambio de ideas y alentando la experimentación. Implementar programas que premien la innovación y el pensamiento creativo. Formar equipos con diversidad de perspectivas y habilidades para abordar proyectos específicos, enriqueciendo el proceso de innovación y aumentando la probabilidad de desarrollar soluciones disruptivas.

RELACIONES INSTITUCIONALES ESTRATÉGICAS

- ✓ *Ampliar la red de alianzas estratégicas con administraciones públicas, entidades académicas y organizaciones internacionales para fortalecer la incidencia política y económica de COPYME.*

Ampliar la red de alianzas estratégicas:

Fortalecer la colaboración con administraciones a nivel local, regional, nacional e internacional, participando activamente en reuniones, foros y comités para influir en la formulación de políticas y asegurar que las necesidades de las PYMES, profesionales y Micropymes, sean tenidas en cuenta.

Establecer alianzas con universidades, centros de investigación y entidades educativas para fomentar la transferencia de conocimientos y tecnología, incluyendo proyectos conjuntos de investigación, programas de formación y creación de incubadoras y aceleradoras de empresas.

Desarrollar relaciones con organismos de cooperación, agencias de desarrollo y asociaciones empresariales globales para facilitar el acceso a recursos y oportunidades a nivel global, ampliando la influencia y participación en iniciativas transnacionales.

Fortalecer la incidencia política y económica:

Utilizar las alianzas estratégicas para defender los intereses de las PYMES, profesionales y Micropymes, ante legisladores y reguladores, abogando por políticas favorables como la simplificación administrativa, acceso a financiación y promoción de la innovación y sostenibilidad.

Promover la visibilidad y reconocimiento de COPYME mediante eventos, publicaciones y campañas de comunicación, reforzando la influencia y atrayendo nuevos socios y colaboradores, mejorando la reputación y prestigio.

Fortalecer la influencia de COPYME en la formulación de políticas y decisiones económicas, asegurando que las voces de las PYMES, profesionales y Micropymes sean escuchadas y consideradas.

CREACIÓN DE REDES DE COLABORACIÓN

- ✓ *Impulsar redes colaborativas entre las PYMES, profesionales y Micropymes, para promover sinergias, compartir recursos y facilitar la innovación conjunta.*
- ✓ *Aumentar la representación de las PYMES, profesionales y Micropymes mediante programas estratégicos y atractivos.*
- ✓ *Establecer relaciones más sólidas con administraciones públicas y sectores clave para reforzar la interlocución y la incidencia política.*

Impulsar redes colaborativas entre PYMES, profesionales y Micropymes:

Fomentar la creación de redes de colaboración para trabajar en proyectos comunes, identificando oportunidades de colaboración, formando consorcios y organizando encuentros y talleres para mejorar la competitividad y rendimiento.

Facilitar el intercambio y uso compartido de instalaciones, equipos, tecnologías y conocimientos especializados entre las PYMES, profesionales y Micropymes, reduciendo costes y optimizando el uso de activos.

Impulsar proyectos de innovación conjunta para desarrollar nuevas tecnologías, productos y servicios, fomentando la creatividad y el intercambio de ideas para soluciones y mejoras continuas.

“Vamoa a promover la creación de redes de colaboración para trabajar en proyectos comunes, identificando oportunidades de colaboración, formando consorcios y organizando encuentros y talleres para mejorar la competitividad y rendimiento”

Aumentar la representación de las PYMES, profesionales y Micropymes

Mejorar la representación ante administraciones públicas, organismos internacionales y sectores clave mediante una interlocución más activa. Participar

en reuniones, comités y grupos de trabajo, y abogar por políticas favorables a las PYMES para asegurar que sus voces sean escuchadas y consideradas.

Establecer relaciones más sólidas con Administraciones

Ampliar la red de alianzas con administraciones públicas proporcionando un marco de colaboración que impulsa el desarrollo y la competitividad de las PYMES, profesionales y Micropymes.

Adoptar una postura activa para representar los intereses de las PYMES, profesionales y Micropymes, en el ámbito político y económico, trabajando estrechamente con legisladores y reguladores para promover un entorno empresarial favorable y abogar por políticas beneficiosas.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Establecer CANALES DIRECTOS de COMUNICACIÓN en WhatsApp y Telegram es una estrategia eficaz para la comunicación rápida y directa con las y los miembros de COPYME, asegurando que estén informados sobre las novedades y oportunidades.

Crear la RED COPYME y desarrollar alianzas estratégicas con instituciones públicas, medios de comunicación y agentes sociales fortalecen la presencia y el alcance de la organización. Organizar encuentros con figuras clave, eventos estratégicos y colaboraciones con medios fortalece el CAPITAL RELACIONAL y difunde el mensaje de COPYME, promoviendo la construcción de alianzas estratégicas.

Estas iniciativas, junto con una mayor actividad en redes sociales y la creación de una red de cooperación, consolidan a COPYME como una organización eficiente y adaptativa que maximiza su impacto en el ecosistema empresarial de las PYMES en España.

CANAL DE NOTICIAS

- ✓ *Establecer un canal directo en WhatsApp y Telegram para compartir información con mayor alcance y facilidad de difusión entre los asociados y sus contactos.*

Establecer un Canal Directo en WhatsApp y Telegram

Configurar canales oficiales de COPYME en WhatsApp y Telegram, gestionados por el equipo de comunicación para compartir noticias, eventos, actualizaciones y recursos útiles con los asociados y asociadas.

Hay que asegurar que el contenido sea relevante, útil y de interés para las y los asociados, incluyendo noticias sobre el sector, oportunidades de financiación, convocatorias de proyectos, eventos de formación y networking, y actualizaciones sobre políticas y regulaciones.

Facilitan una comunicación bidireccional con las y los asociados, permitiendo preguntas, retroalimentación y discusiones, lo que crea un sentido de comunidad y mejora la relación.

Ofrecen acceso inmediato a información reciente y relevante, permitiendo a los asociados tomar decisiones informadas y aprovechar oportunidades a tiempo.

Facilitan la difusión de información, ya que los miembros pueden compartir noticias fácilmente con sus contactos y redes, promoviendo la colaboración y el networking.

WEB Y REDES SOCIALES

- ✓ *Incrementar la actividad en redes sociales y ampliar la base de seguidores, reforzando la presencia del presidente y representantes de COPYME en plataformas clave.*

Incrementar la actividad en redes sociales:

Crear y compartir contenido relevante e interesante, como noticias del sector, artículos informativos, estudios de caso, testimonios de miembros, eventos próximos y consejos útiles. Utilizar imágenes, infografías, videos y transmisiones en vivo para hacer el contenido más atractivo y dinámico. Las transmisiones en vivo permiten una interacción en tiempo real.

Implementar campañas publicitarias en plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn y X, aprovechando la segmentación para llegar a públicos específicos y relevantes, aumentando la visibilidad y atrayendo nuevos seguidores. Colaborar con influencers, líderes del sector y otras organizaciones para ampliar el alcance. Las colaboraciones pueden incluir publicaciones conjuntas, eventos en línea y menciones cruzadas, aumentando la credibilidad y visibilidad.

RED COPYME

- ✓ *Crear la RED COPYME para consolidar relaciones con instituciones públicas, medios, y agentes sociales, ampliando la audiencia y el impacto de COPYME.*

Crear la RED COPYME:

Establecer y fortalecer relaciones con instituciones públicas, medios de comunicación y agentes sociales para aumentar la visibilidad y la influencia de COPYME, proporcionando una plataforma para la colaboración, difusión de información y promoción de iniciativas en beneficio de las PYMES. La RED COPYME

facilitará la comunicación y el trabajo conjunto con entidades gubernamentales, asegurando que las necesidades y prioridades de las PYMES sean consideradas en la formulación de políticas.

Establecer alianzas con medios de comunicación para difundir noticias, eventos y logros de COPYME y sus empresas asociadas, ampliando el alcance de las comunicaciones y asegurando que las PYMES reciban la atención y el reconocimiento que merecen. Fomentar la colaboración con agentes sociales, incluyendo asociaciones empresariales, sindicatos, ONGs y otros grupos relevantes, proporcionando apoyo, recursos y conocimientos, y contribuyendo al desarrollo de proyectos conjuntos que beneficien a las PYMES, profesionales y Micropymes.

La consolidación de relaciones con instituciones públicas, medios y agentes sociales fortalece la influencia en la formulación de políticas y decisiones, asegurando que las voces de las PYMES, profesionales y Micropymes sean escuchadas y consideradas.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

- ✓ *Desarrollar alianzas que posicionen a COPYME como interlocutor legítimo y competitivo, promoviendo la cooperación con organizaciones afines.*

Desarrollar alianzas estratégicas

Identificar organizaciones con las que existan coincidencias en objetivos, como asociaciones empresariales, cámaras de comercio, entidades académicas, organismos gubernamentales y organizaciones internacionales, para establecer relaciones con entidades que compartan objetivos comunes. Formalizar acuerdos de colaboración que definan objetivos claros, responsabilidades, mecanismos de comunicación y seguimiento, y criterios para evaluar el éxito de la cooperación, asegurando una cooperación efectiva y transparente.

Desarrollar proyectos que aborden desafíos comunes y aprovechen las fortalezas de cada organización, incluyendo iniciativas de investigación y desarrollo, programas de formación, eventos de networking y campañas de promoción, fortaleciendo la capacidad de innovación y crecimiento de las PYMES, profesionales y Micropymes. Facilitar el intercambio de estudios, informes, mejores prácticas, tecnologías y acceso a infraestructuras entre COPYME y sus socios estratégicos, enriqueciendo las capacidades de todas las partes involucradas.

GESTIÓN DE RELACIONES

- ✓ *Organizar encuentros con figuras clave, eventos estratégicos y colaboraciones con medios para fortalecer el capital relacional y difundir el mensaje de COPYME.*

Organizar encuentros con figuras clave

Identificar a líderes empresariales, legisladores, académicos, periodistas y otros actores relevantes que puedan influir positivamente en las actividades y objetivos de COPYME. Organizar reuniones para discutir temas relevantes, compartir visiones y explorar oportunidades de colaboración. Estos encuentros permiten una comunicación directa y personalizada, construyendo relaciones sólidas y de confianza.

“Vamos a desarrollar proyectos que aborden desafíos comunes y aprovechen las fortalezas de cada organización, incluyendo iniciativas de investigación y desarrollo, programas de formación, eventos de networking y campañas de promoción, fortaleciendo la capacidad de innovación y crecimiento de las PYMES, profesionales y Micropymes”

Realizar foros y mesas redondas donde las figuras clave puedan participar y debatir sobre temas de interés para las PYMES, profesionales y Micropymes. Estos eventos promueven el intercambio de ideas y la identificación de soluciones conjuntas, fortaleciendo la influencia de COPYME en la toma de decisiones.

Eventos estratégicos

Organizar eventos sobre temas relevantes para las PYMES, como la innovación, la digitalización, la sostenibilidad y el acceso a financiación. Estos eventos proporcionan una plataforma para la capacitación, el networking y la promoción de iniciativas, posicionando a COPYME como un referente en su sector.

Colaboraciones con Medios:

Establecer alianzas estratégicas con medios de comunicación para difundir noticias, eventos y logros de COPYME y sus asociaciones, Federaciones y/o Confederaciones y empresas asociadas. Estas colaboraciones amplían el alcance de las comunicaciones y aseguran que las PYMES, profesionales y Micropymes, reciban la atención y el reconocimiento que merecen. Publicar artículos y realizar entrevistas en medios, además de utilizar los canales propios, para difundir el mensaje de COPYME y promover sus iniciativas, compartiendo experiencias, conocimientos y visiones, posicionando a COPYME como una autoridad en su campo.

PODCAST EMPRESARIAL

- ✓ *Crear el podcast de COPYME: Planificar una serie de episodios temáticos que aborden diferentes aspectos de la gestión de PYMES, profesionales y Micropymes.*

Crear un podcast de COPYME

Planificar una serie de episodios temáticos que aborden diferentes aspectos de la gestión de PYMES. Cada episodio puede incluir una entrevista con una experta o empresaria exitosa, además de consejos prácticos y análisis de tendencias.

Colaborar con una productora de podcasts para asegurar una alta calidad de sonido y edición. Crear una identidad visual y sonora coherente para el podcast.

PLATAFORMA DE COMUNICACIÓN INTERNA

- *Implementar una plataforma como Microsoft Teams o Slack para facilitar la comunicación y colaboración entre los miembros de COPYME.*

Crear canales internos de comunicación:

Crear canales específicos para diferentes temas y proyectos, permitiendo a los miembros unirse a las conversaciones que les interesen. Incluir canales para anuncios generales, eventos, oportunidades de negocio y soporte técnico.

FUNDECO

Promover estudios avanzados y crear herramientas analíticas son esenciales para fortalecer la competitividad y capacidad de adaptación de las PYMES, profesionales y Micropymes. La investigación estratégica y las herramientas analíticas proporcionan información valiosa que guía la toma de decisiones y permite a las PYMES, profesionales y Micropymes optimizar sus operaciones y estrategias. Organizar eventos, seminarios y campañas para posicionar a FUNDECO como una referencia en el desarrollo empresarial fortalece su presencia y compromiso con el sector.

Establecer colaboraciones con universidades, centros de investigación y otras entidades es fundamental para potenciar la capacidad innovadora de las PYMES, profesionales y Micropymes, proporcionando acceso a recursos y tecnologías avanzadas. Difundir informes regulares sobre tendencias del mercado y mejores prácticas empresariales es clave para que las PYMES, profesionales y Micropymes se mantengan actualizadas y mejoren su competitividad y crecimiento. Estas iniciativas aseguran que las PYMES, profesionales y Micropymes, puedan tomar decisiones informadas y enfrentar los desafíos del entorno dinámico.

IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN ESTRATÉGICA

- ✓ *Promover estudios avanzados que ofrezcan datos y análisis relevantes para la toma de decisiones estratégicas en las PYMES, profesionales y Micropymes.*

Promover estudios avanzados:

Establecer alianzas con universidades, centros de investigación y entidades académicas para desarrollar estudios avanzados sobre temas relevantes para las PYMES, profesionales y Micropymes. Estas colaboraciones pueden incluir proyectos de investigación conjuntos, programas de doctorado y postdoctorado, y participación en consorcios de investigación, asegurando el acceso a conocimientos de vanguardia y la última tecnología.

Fomentar la investigación aplicada que aborde problemas y desafíos específicos de las PYMES, profesionales y Micropymes, incluyendo estudios sobre la optimización de procesos, implementación de tecnologías emergentes, gestión de recursos humanos y sostenibilidad. La investigación aplicada proporciona

soluciones prácticas y efectivas que las PYMES, profesionales y Micropymes, pueden implementar rápidamente.

Utilizar técnicas avanzadas de análisis de datos, como Bigdata, inteligencia artificial y análisis predictivo, para extraer información valiosa de grandes volúmenes de datos, identificando patrones, tendencias y correlaciones. El análisis de datos permite a las PYMES, profesionales y Micropymes, tomar decisiones basadas en evidencia y mejorar la precisión y efectividad de sus estrategias.

DESARROLLO DE HERRAMIENTAS ANALÍTICAS

- ✓ *Crear instrumentos que permitan a las empresas evaluar su posición en el mercado y diseñar estrategias adaptadas a sus necesidades específicas.*

Crear herramientas analíticas:

Desarrollar herramientas que permitan evaluar la posición en el mercado en comparación con los competidores, incluyendo el análisis de participación de mercado, identificación de ventajas competitivas y evaluación de la percepción de los clientes. Este análisis proporciona una visión clara del lugar que ocupa la empresa y las oportunidades de mejora.

Crear instrumentos de diagnóstico empresarial que evalúen el estado actual de la empresa en áreas clave como finanzas, recursos humanos, operaciones, marketing y tecnología. Estos diagnósticos permiten identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA), proporcionando una base para el desarrollo de estrategias efectivas.

AUMENTO DE LA VISIBILIDAD

- ✓ *Organizar eventos, seminarios y campañas para posicionar a FUNDECO como una referencia en el ámbito del desarrollo empresarial.*

Organizar eventos y seminarios:

Organizar conferencias y foros que reúnan a expertas, empresarias, académicas y representantes de administraciones públicas para discutir temas relevantes en el desarrollo empresarial. Estos eventos proporcionan una plataforma para el intercambio de ideas, promoción de mejores prácticas y identificación de

oportunidades de colaboración, posicionando a FUNDECO como un líder de pensamiento y referente en el sector.

Ofrecer seminarios y talleres en áreas clave como innovación, digitalización, gestión empresarial y acceso a financiación, proporcionando a los participantes conocimientos prácticos y herramientas para mejorar sus habilidades y competencias. La capacitación continua es fundamental para el crecimiento y la competitividad de las PYMES, profesionales y Micropymes y refuerza la imagen de FUNDECO como apoyo esencial para el desarrollo empresarial.

FOMENTO DE ALIANZAS

- ✓ *Establecer colaboraciones con universidades, centros de investigación y otras entidades para potenciar la capacidad innovadora de las PYMES.*

Establecer colaboraciones con universidades y centros de Investigación:

Desarrollar proyectos de investigación conjunta entre las PYMES, profesionales y Micropymes y las universidades o centros de investigación, abordando desafíos específicos del sector, explorando nuevas tecnologías y desarrollando soluciones innovadoras. La investigación conjunta combina el conocimiento académico con la experiencia práctica, creando un entorno propicio para la innovación.

Facilitar la transferencia de tecnología desde las universidades y centros de investigación hacia las PYMES, profesionales y Micropymes, incluyendo la licencia de patentes, la implementación de tecnologías desarrolladas en el ámbito académico y la adaptación de innovaciones a las necesidades específicas de las empresas. Esto acelera el proceso de innovación y mejora la competitividad.

“Desarrollar proyectos de investigación conjunta entre las PYMES, profesionales y Micropymes y las universidades o centros de investigación, abordando desafíos específicos del sector, explorando nuevas tecnologías y desarrollando soluciones innovadoras”

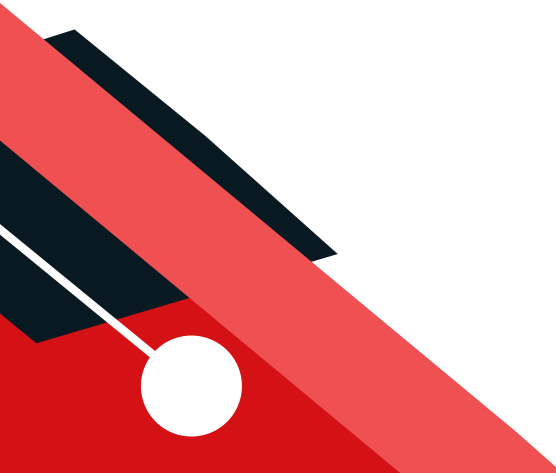
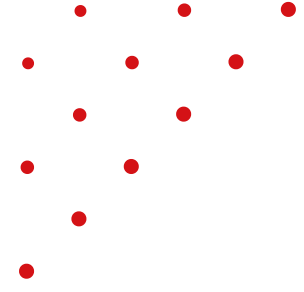
PUBLICACIÓN DE INFORMES

- ✓ *Difundir informes periódicos que analicen las tendencias del mercado y las mejores prácticas empresariales.*

Difusión de informes periódicos:

Publicar informes que analicen las principales tendencias del mercado en diferentes sectores, incluyendo la identificación de nuevas oportunidades de negocio, cambios en las preferencias del consumidor, avances tecnológicos y desarrollos regulatorios. Estos informes ayudan a las PYMES a anticiparse a los cambios y a adaptar sus estrategias en consecuencia.

Compartir informes que recopilen y analicen las mejores prácticas empresariales adoptadas por empresas exitosas en áreas como la gestión de la cadena de suministro, la digitalización, la innovación, la sostenibilidad y la gestión del talento. Estos informes proporcionan a las PYMES modelos y estrategias probadas que pueden implementar para mejorar su desempeño.



COPYME

CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS
Y MEDIANAS EMPRESAS