

X CONGRESO DE COPYME

Intervención de Salvador Bellido Macias,
Presidente de COPYME

23 de enero de 2024

Discurso de Apertura para el X Congreso de COPYME

Queridas amigas y amigos,

Es un honor daros la bienvenida a este Décimo Congreso de COPYME.

Hemos trabajado mucho este Congreso. Hemos mantenido conversaciones, encuentros, reuniones y de todo ello, nos presentamos aquí con un **Documento Marco** que define los objetivos y estrategia de COPYME para los próximos CUATRO años, unos estatutos actualizados y una propuesta de **Junta Directiva que supone una amplia renovación de los órganos de Gobierno de COPYME.**

Amigas y amigos, nuestro país atraviesa un momento crucial de transición y cambio. Nos encontramos en un escenario de alta complejidad social y CRECIENTE POLARIZACIÓN política. Y no solo nuestro país se encuentra en un momento de profundos cambios.

Y es, que el actual "ruido político-mediático" está enturbiando el CLIMA SOCIOECONÓMICO POSITIVO, añadiendo una capa de incertidumbre que puede influir negativamente en la percepción social de los avances económicos. Digámoslo así: la economía, las cifras, nos dicen que las cosas mejoran, pero el mal clima político, la **POLARIZACIÓN** que parece recubrirlo todo, hace que la microeconomía, que la percepción de la pequeña empresa, no sea lo positiva que debiera ser, por la incertidumbre que genera el clima político antes comentado.



Por eso, en este **contexto enrarecido**, es fundamental que seamos capaces de **gobernar la incertidumbre**. Porque en un entorno económico y político en constante cambio, es fundamental que mantengamos una visión clara y objetiva de los acontecimientos que nos rodean. Que nos centremos en los **DATOS OBJETIVOS** y en los **hechos concretos**.

COPYME, debe **hacer una lectura objetiva de la situación** y extraer conclusiones prácticas para mejorar nuestra capacidad de respuesta ante una coyuntura tan volátil. Hay que ser capaces de **escapar al pesimismo** que algunos intentan diseminar por todas partes: estamos mejor ahora que hace 10 años. Y estamos mucho, muchísimo mejor, que hace 50 años. No vamos a dejarnos vencer por la **nostalgia de un mundo que nunca existió**. Yo, que sé de lo que hablo, por viejo más que por diablo, puedo aseguraros que hoy, con problemas que todas y todos tenemos y sabemos que existen, estamos mejor que cuando se fundó COPYME.

Y es importante recordar esto y no olvidarlo nunca. Tenemos la obligación de hacer memoria y defender los avances que hemos conseguido, entre todos y todas, en estos casi 50 años. También desde COPYME, que es la organización de las las pequeñas empresas, decana de nuestro país. **Nosotras siempre hemos estado comprometidas con el progreso y ahora no vamos a cambiar**. Queremos seguir mirando hacia el futuro con ilusión, no con miedo o pesimismo. Y hay motivos para ello, no soy un optimista ingenuo.

Hay DATOS MUY POSITIVOS que nos muestran un escenario socio-económico de mejora. Y eso tenemos que decirlo. Pero para que se nos entienda, es esencial recoger y analizar datos actualizados, que nos permitan comprender mejor las tendencias y prever posibles escenarios futuros. Tenemos que saber leer esos datos, y con una interpretación objetiva, podemos afirmar, a quien quiera escuchar que:



Es evidente que la buena evolución de la economía descansa en las **mejoras de la competitividad**, el incremento de la fuerza laboral, principalmente migrante, y una política fiscal que sigue apoyando la demanda interna. **Esa es la realidad, y eso es lo que reivindicamos: ser realistas.**

En conjunto, estos factores crean un entorno propicio para el crecimiento y la prosperidad. **¿Cuál es el problema?** Pues hay muchos. Pero uno muy significativo es que se está propagando un discurso catastrofista continuamente y desde múltiples plataformas, con el objetivo de **generar malestar social**, especialmente entre las clases medias-trabajadoras, entre los pequeños empresarios y entre el trabajo autónomo. Y no podemos dejarnos engañar por ese relato.

En un entorno donde la información puede ser manipulada o malinterpretada, es fundamental **basar nuestras decisiones en DATOS OBJETIVOS y verificables**. Solo así podremos tener una visión clara y precisa de la realidad económica y social en la que estamos trabajando, de la sociedad en la que realmente vivimos. Solo con los datos fríos se puede ser **REALISTA**. Lo otro es jugar de parte, lo otro es ideología.

Porque el **"ruido político-mediático"** dibuja un escenario socioeconómico muy diferente a la realidad y genera una creciente incertidumbre social que no favorece la confianza de la población y, en consecuencia, puede terminar retrayendo el consumo y la actividad económica en general. No podemos decirle a la gente que todo es un desastre, sabiendo que es mentira, y no podemos instalarnos en **la comodidad de la queja permanente**. Ya hay otras organizaciones para eso. Nosotros y nosotras reivindicamos derechos, cambios y mejoras... **Y LO HACEMOS CON DATOS.**



Porque los bulos, las *fake news* y la desinformación, que corren por las redes y también por fuera de ellas, son un problema social creciente que afecta directamente al trabajo autónomo, las micro-pymes y las medianas y pequeñas empresas. ¿Por qué? Porque **genera desconfianza**. Y esa desconfianza nos afecta a todos y todas.

Y además, porque las narrativas distorsionadas de la realidad pueden llevar a **conclusiones erróneas y decisiones ineficaces**: ¿Quién querría emprender un negocio o invertir en un país que parece que siempre está a punto de colapsar? Nadie. Para progresar **HAY QUE GENERAR ESTABILIDAD** y eso se hace ofreciendo certezas.

Por todo esto, es necesario **que COPYME defina su propia agenda** basándose en un **análisis riguroso y realista de la situación actual**. La integridad de nuestras acciones y decisiones debe sustentarse en los datos y los hechos concretos y en una comprensión profunda de la realidad económica y social. **Nuestras demandas, deben estar sustentadas sobre los datos, no sobre los "relatos"**.

También tenemos que apostar por generar confianza. Y para generar mayor confianza, COPYME debe actualizar y redefinir su comunicación con la sociedad. La forma en que comunicamos nuestros objetivos, logros y desafíos es crucial para construir y mantener la confianza de nuestras socias y asociados, y el público en general. **Tenemos que ser capaces de comunicar lo que somos y lo que hacemos CON TRANSPARENCIA Y CLARIDAD**.

En ese sentido, es esencial crear una identidad propia y una narrativa coherente que refleje nuestros verdaderos valores y objetivos. Al mantenernos enfocados en una comunicación honesta y basada en hechos, podemos evitar que el ruido externo distorsione nuestro mensaje y objetivos. Y además, seamos realistas; podremos **contraponer nuestra visión y nuestro modelo al de otras organizaciones**.



Y es que, ya que estamos siendo sinceros, digámoslo claramente: En COPYME creemos que, en estos momentos de incertidumbre y cambio, **debemos reafirmar nuestro compromiso** con una forma de entender el trabajo autónomo, las micro-pymes y las pequeñas y medianas empresas como **una actividad empresarial con valores y responsabilidad social**.

Y desde este compromiso, decir claramente que las micro-pymes y las pequeñas y medianas empresas pueden y deben ser agentes de cambio positivo, impulsando tanto el desarrollo económico como el social, fortaleciendo las relaciones con la comunidad, y creando un entorno más justo y equitativo para todos y todas. Por eso sentimos **ORGULLO DE SER COPYME**.

¿Y por qué sentimos orgullo? ¿Por qué somos de COPYME? **Somos COPYME porque somos diferentes**. Y nuestra diferencia es radical, porque se basa en nuestros valores. Porque en COPYME nos comprometemos no solo con el éxito empresarial, sino también con el bienestar de la sociedad. **No somos como los demás y eso nos gusta, ese es nuestro orgullo: somos diferentes y estamos orgullosas y orgullosos de serlo**.

Nuestro compromiso nos distingue y nos da **una identidad única**. La pertenencia a COPYME no es solo práctica y útil en el día a día, sino también un compromiso con unos valores y una visión que nos une y nos motiva a seguir adelante. Por eso: **Nuestra diversidad y nuestras diferencias son nuestras mayores fortalezas**.

Y vamos a seguir trabajando para que la voz de COPYME se escuche. **LA VOZ DE COPYME DEBE SER FUERTE Y CLARA**. Es imprescindible que los esfuerzos de COPYME sean reconocidos y que sus propuestas sean consideradas en la formulación de políticas públicas. Tenemos que conseguir ser un actor en el diseño de las políticas económicas que nos afectan directamente.



Por eso tenemos que seguir trabajando para tener la representación adecuada en el ámbito político-institucional, para **LLEVAR LA VOZ DE LOS PEQUEÑOS** a los lugares donde se toman las grandes decisiones. Tenemos que reivindicar **la fuerza de los pequeños y de las pequeñas: de los PEQUEÑOS COMERCIOS y de las PEQUEÑAS EMPRESAS.**

Y la proactividad es clave en este proyecto. Porque reconociendo que la economía está en una fase positiva, es el momento oportuno para **exigir que se destinen recursos a políticas** que fortalezcan y apoyen al trabajo autónomo y pequeñas empresas, garantizando así que estos actores económicos puedan prosperar y contribuir aún más al crecimiento económico general.

Y claro que tenemos problemas. No me malinterpretéis. A pesar de la mejora general en la economía, es crucial reconocer que **persisten desafíos significativos.** Claro que tenemos problemas como sociedad, pero tenemos los mismos problemas que el resto de los países avanzados de nuestro entorno. Eso es avanzar. Hemos dejado de ser un país pobre, y ahora afrontamos los mismos problemas que Francia, Alemania o Italia. Tenemos **PROBLEMAS ESTRUCTURALES Y HAY NUEVOS RETOS.**

Enfrentamos problemas tanto estructurales como nuevos problemas derivados de los cambios tecnológicos. **Y hay que afrontarlos. No hay otra alternativa.**

Y además, otros problemas ya empiezan a convertirse en endémicos, como la **crisis de la vivienda y los altos precios del alquiler,** afectando profundamente a muchas personas y familias.



La expansión descontrolada del **ALQUILER TURÍSTICO**, muchas veces sin regulación adecuada, ha provocado un aumento significativo de los precios del alquiler, desplazando a los residentes locales y afectando negativamente a la comunidad.

La **especulación inmobiliaria** y la **gentrificación** han contribuido a elevar aún más los precios, transformando barrios tradicionales en zonas elitistas y menos accesibles. Este encarecimiento impacta tanto a los negocios como a los consumidores. Las y los autónomos y las pequeñas empresas enfrentan mayores costes operativos, lo que puede llevar a cierres o a la relocalización de negocios, afectando la vitalidad y diversidad de los barrios y reduciendo la oferta de **comercio local** y de proximidad.

En muchos casos, los barrios están sufriendo un verdadero "vaciamiento" del comercio de proximidad. El fenómeno del "vaciamiento" comercial en las áreas urbanas, reduce la diversidad y la identidad local. Y esto es un gran problema social que solo se puede abordar desde los responsables políticos, cada uno en función a sus competencias.

COPYME pensamos que es esencial **actuar en alianza con otros actores y agentes sociales** para frenar esta dinámica de DESERTIFICACIÓN COMERCIAL en muchas zonas urbanas. La colaboración con otras organizaciones, asociaciones vecinales y agentes sociales es clave para crear una **red de apoyo sólida y efectiva**.

COPYME, además, tenemos que poner en valor el comercio de proximidad. Tenemos que trabajar duro para que se reconozca socialmente el valor del comercio local como **un servicio esencial** para la comunidad, subrayando su importancia, no solo desde una



perspectiva económica, sino también social. Porque nunca lo olvidemos: El comercio local contribuye al tejido social, a la identidad de los barrios y al bienestar de los residentes.

Y de esta reflexión nace la convocatoria de una GRAN ENCUENTRO SOBRE EL **COMERCIO DE PROXIMIDAD**, al que vamos a invitar a otras organizaciones para organizarlo y gestionarlo de manera unitaria.

Y efectivamente, hay muchos más retos: ciberseguridad, competitividad, sostenibilidad, financiación, etc, que se aborda muy detalladamente en el Documento Marco y no quiero extenderme demasiado. Solo una última reflexión breve, sobre dónde estamos y dónde queremos estar.

COPYME: UNA APUESTA DE FUTURO

La proximidad de nuestro **50 aniversario**, quedan menos de 2 años, subraya la importancia y la relevancia de nuestra misión en la actualidad y la importancia de este **Décimo Congreso**.

La historia de COPYME demuestra nuestro compromiso con las y los trabajadores autónomos, las micro-empresas y las pequeñas y medianas empresas. A medida que nos acercamos a este hito, **50 años son unos cuantos años**, reivindicar nuestra labor es más importante que nunca. Y lo es porque para afrontar los desafíos actuales y futuros, tenemos que ser **CONSCIENTES DE NUESTRA PROPIA HISTORIA**. Tenemos que saber y no olvidar quiénes somos y de dónde venimos.



Porque nosotros y nosotras SIEMPRE HEMOS SOÑADO CON UN FUTURO donde el crecimiento económico se alcance sin comprometer los recursos y el bienestar de las generaciones futuras. **Un futuro de progreso económico, sí, pero también de progreso social.** Porque creemos lo que siempre hemos creído: que no hay riqueza empresarial sino no hay bienestar social. Que la única forma de que haya un reparto más justo de la riqueza es creando más riqueza. Por eso, desde COPYME, apostamos por el futuro.

Un futuro que también nos juzgará a nosotros y nosotras. **Porque dentro de 50 años, cuando se celebre el centenario de COPYME, y no dudéis que eso pasará,** se mirará a este Décimo Congreso y se valorará que, en tiempos tan complicados como los actuales, supimos mantener el rumbo y **NO DESVIARNOS DE NUESTROS OBJETIVOS NI TRAICIONAR NUESTROS VALORES.**

Hoy tenemos que saber dónde estamos para saber dónde queremos estar. Hay que recordar quiénes somos. COPYME fue un actor esencial en la Transición. Hace casi 50 años, COPYME estuvo en el lado correcto de la Historia. Ahora nos toca volver a ponernos a trabajar para liderar la nueva transición económica que necesita nuestro país. Ahora hay que saber dónde estamos y dónde queremos estar, **sobre todo para que nadie nos lleve a dónde no queremos ir.** Y eso, amigos y amigas: solo depende de nuestra voluntad.

Los desafíos que enfrentamos como COPYME son los mismos que enfrentamos como sociedad y hay que saber afrontarlos con valentía, como hemos hecho siempre. **La biografía de COPYME, resultado de un esfuerzo colectivo sostenido en el tiempo, es ejemplar.**



Y no vamos a dejar de ser nunca lo fuimos siempre: COPYME nació con el objetivo inequívoco de defender los intereses de la pequeña y mediana empresa de nuestro país, **un objetivo que permanece inalterable.**

Lo que ha cambiado es la coyuntura social, no los valores que representa COPYME.

Muchas gracias y bienvenidos y bienvenidas a vuestra Casa.



