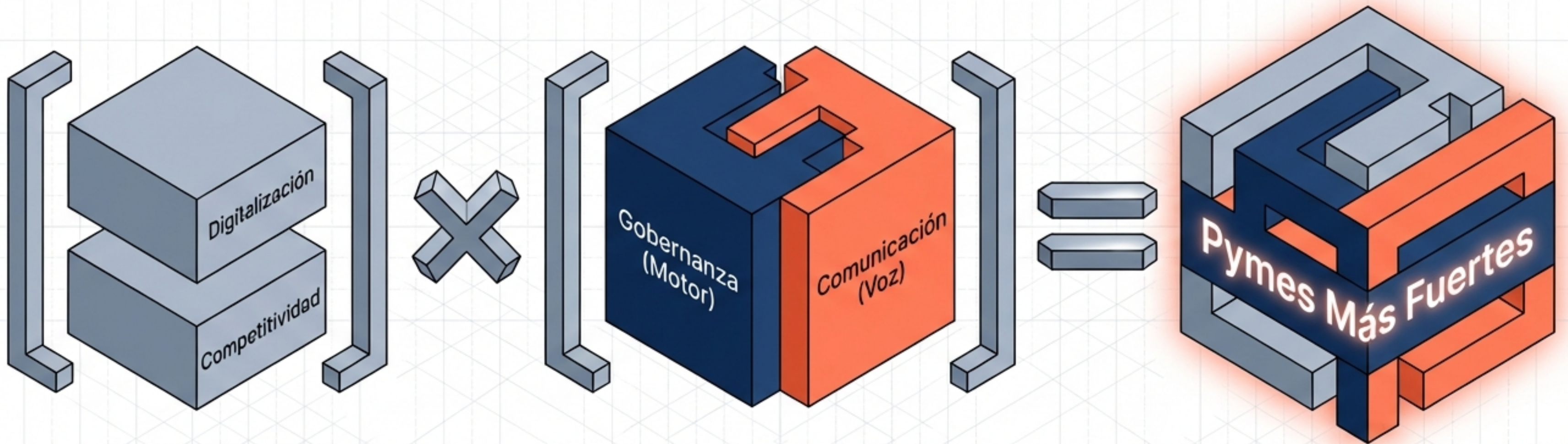


Taller de Transformación COPYME: Gobernanza y Comunicación

Un manual estratégico para la modernización
organizativa y la proyección institucional.

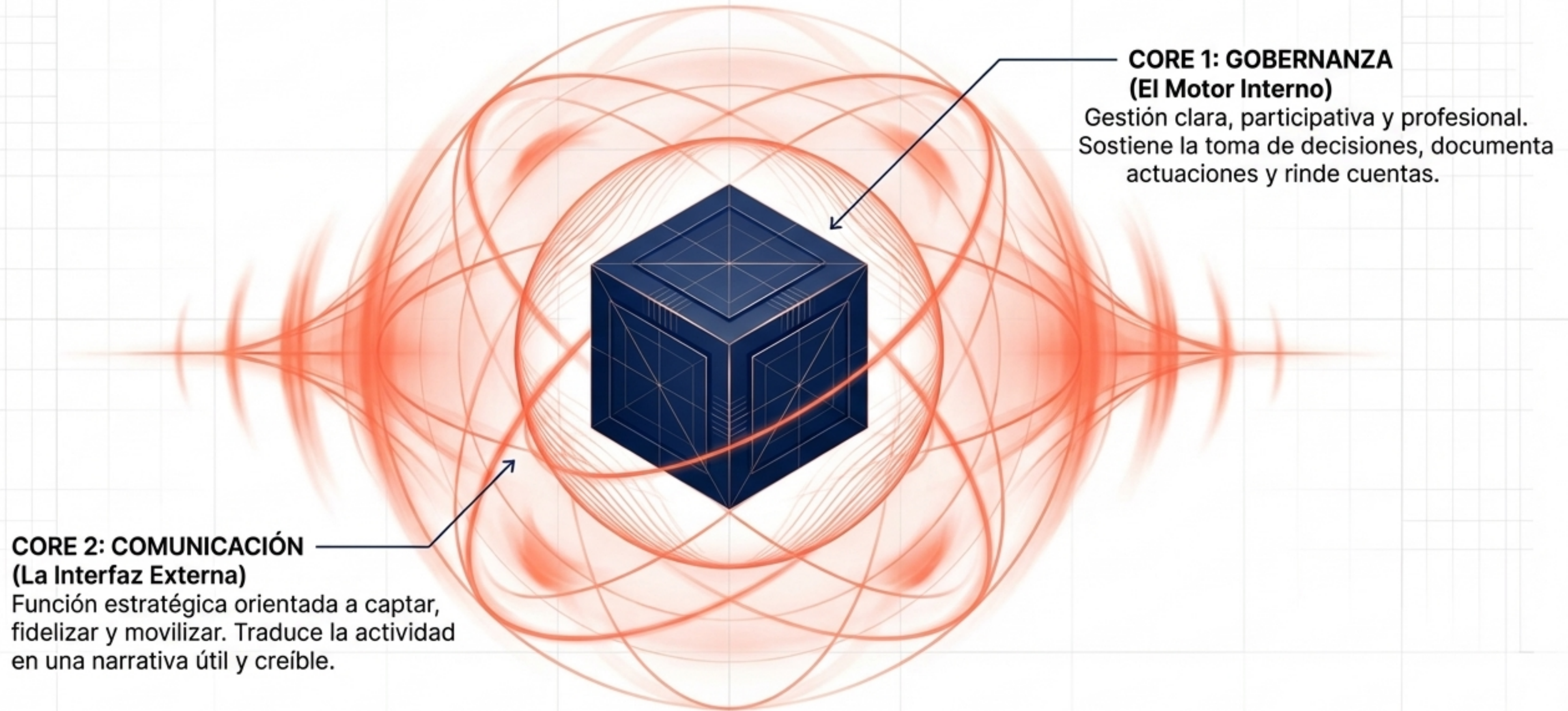
Enmarcado en el Proyecto 2026.

El Desafío del Proyecto 2026



El Proyecto 2026 sitúa la modernización del tejido empresarial como eje central. Para lograrlo, la representación institucional y la gestión interna de COPYME no son tareas accesorias, son condiciones operativas críticas.

El Sistema de Doble Núcleo de COPYME



Core 1: Gobernanza Asociativa

La condición operativa para ser útiles, transparentes y sostenibles.

Representación y Confianza

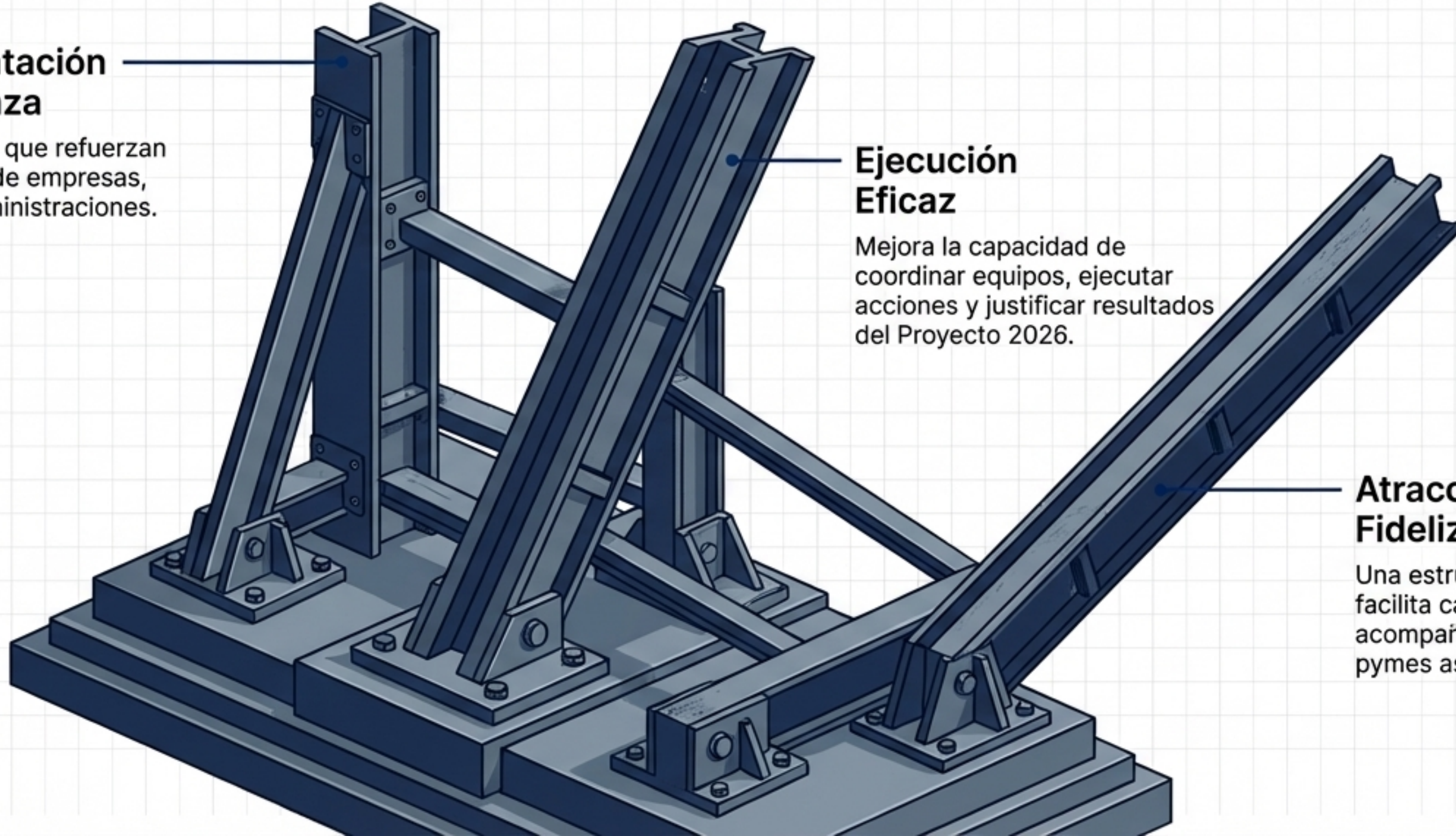
Reglas claras que refuerzan la confianza de empresas, aliados y administraciones.

Ejecución Eficaz

Mejora la capacidad de coordinar equipos, ejecutar acciones y justificar resultados del Proyecto 2026.

Atracción y Fidelización

Una estructura sólida facilita captar y acompañar a las pymes asociadas.



Los 6 Pilares de la Gobernanza Asociativa



Legitimidad

Reglas conocidas, comprensibles y aplicadas consistentemente.



Participación Real

Información y cauces claros para la base social.



Responsabilidad Compartida

Alcance, límites y seguimiento definidos para cada función.



Transparencia Operativa

Decisiones y uso de recursos documentados y explicables.



Continuidad

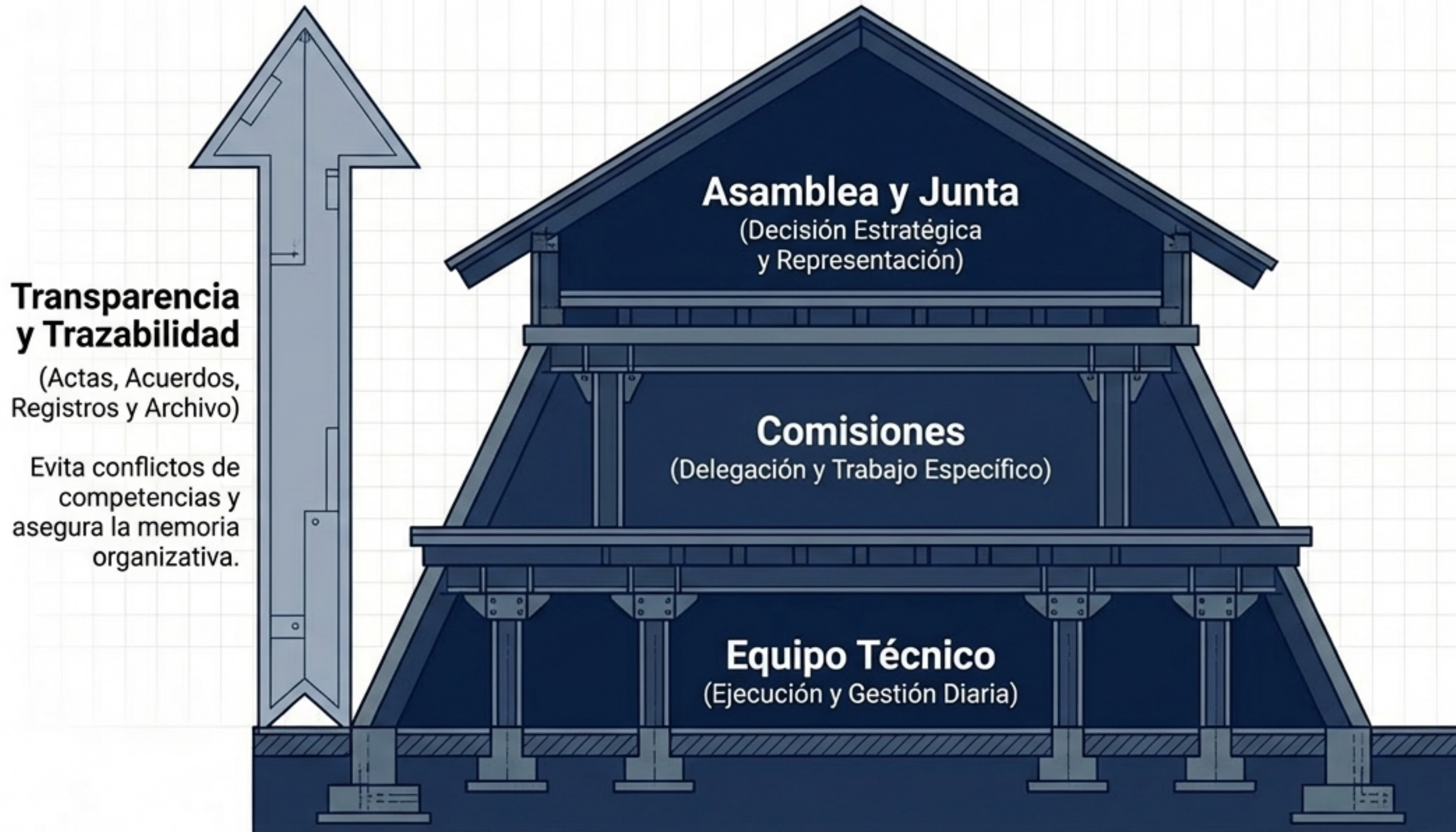
Procesos, memoria compartida y herramientas comunes más allá de las personas.



Capacidad de Aprendizaje

Revisión constante de lo que funciona y lo que no.

Gobernanza en Acción: Arquitectura de Decisiones



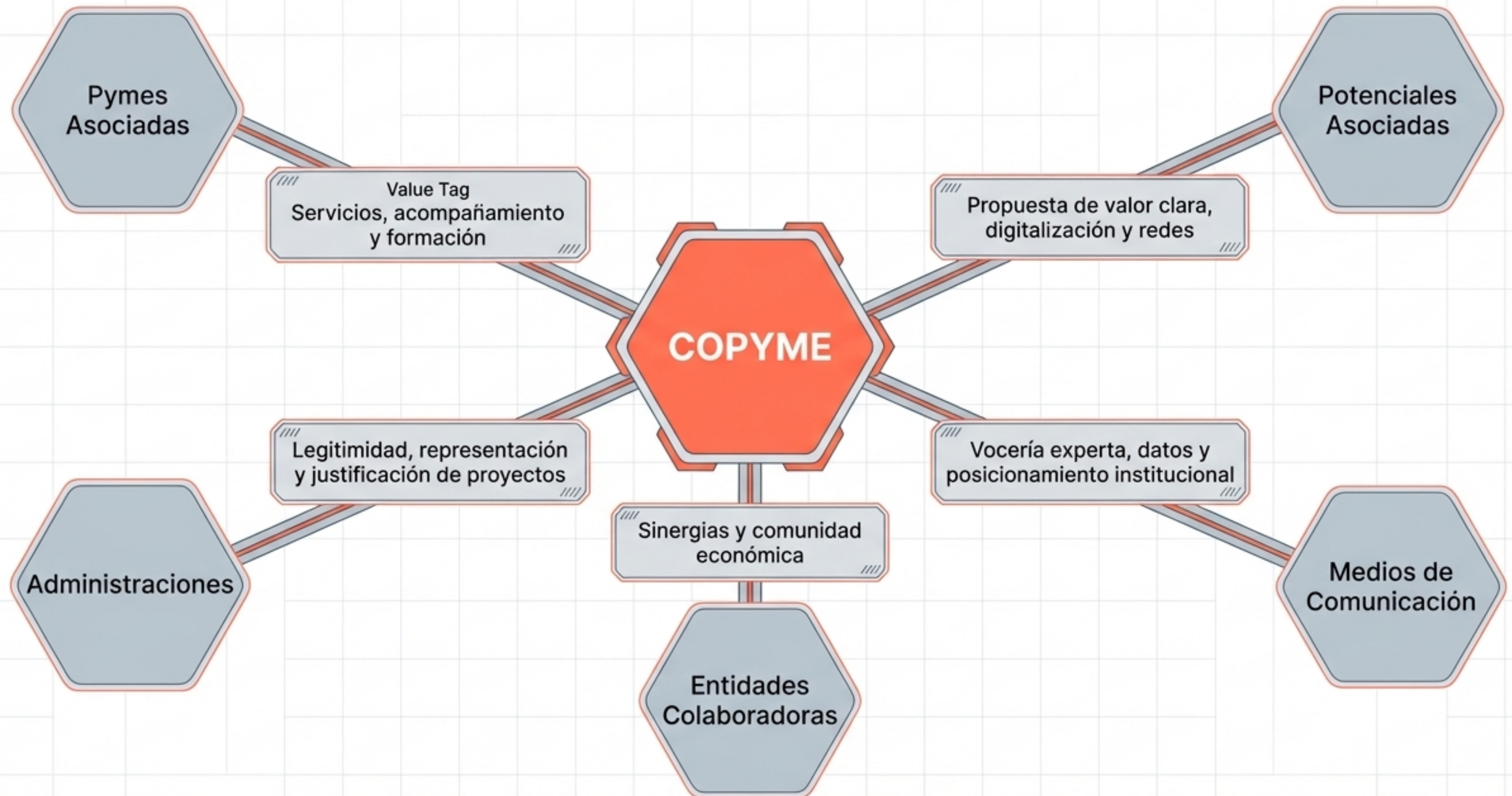
Core 2: Comunicación Estratégica

Traducir la solidez interna en impacto externo.



La comunicación no es contar lo que hacemos; es una **función de representación, relación y legitimidad**. Su objetivo principal en el Proyecto 2026 es **ordenar el discurso** para **captar, fidelizar y movilizar** al tejido empresarial.

Mapa de Públicos y Nodos de Valor



Los 6 Principios de la Comunicación COPYME



Claridad

Mensajes sencillos conectados con problemas reales de las pymes.



Coherencia

Alinear lo que se comunica con lo que la organización realmente hace.



Utilidad

Aportar siempre una razón concreta para leer, participar o asociarse.



Cercanía

Lenguaje accesible orientado a la empresa real, sin tecnicismos.



Constancia

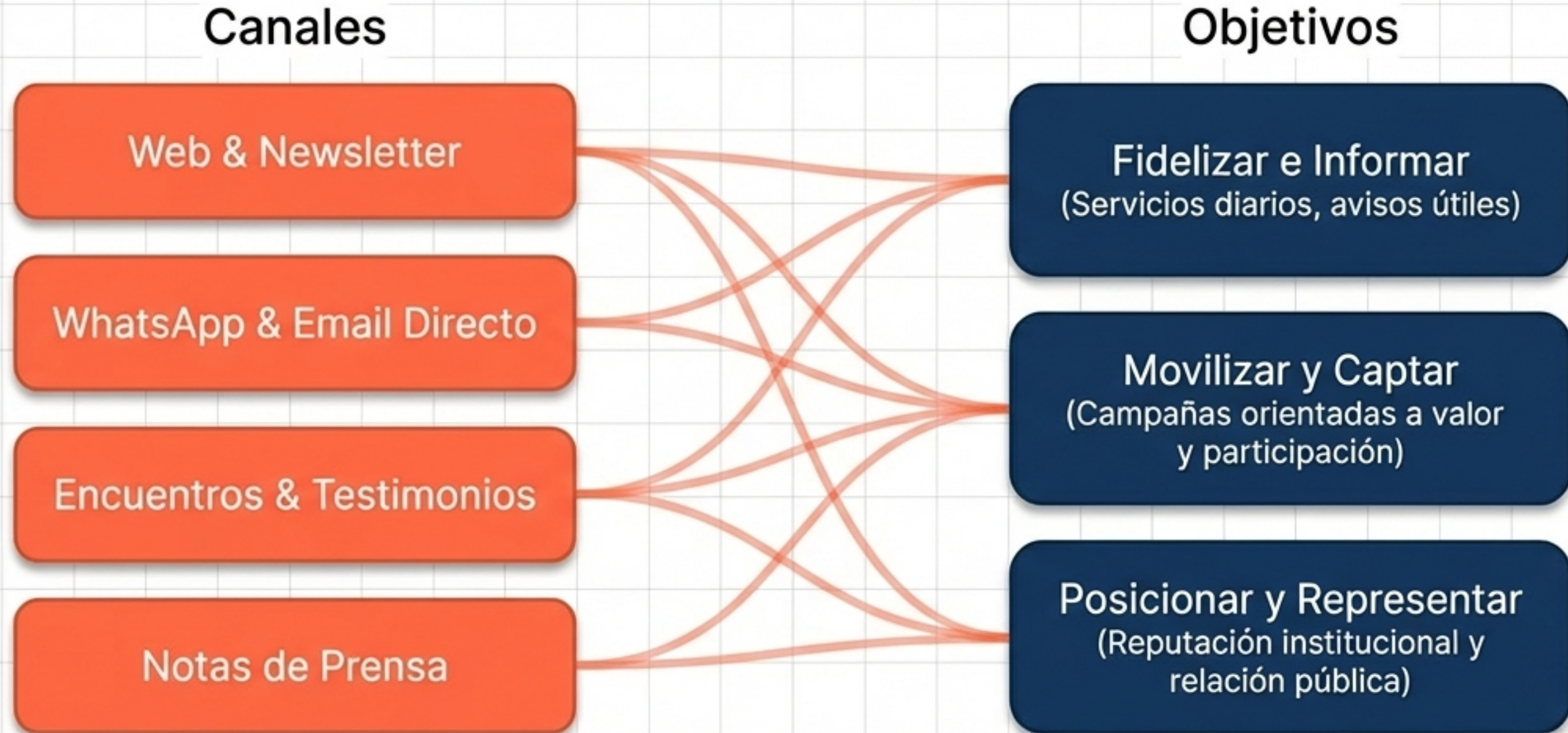
La visibilidad se construye con continuidad, no con acciones aisladas.



Trazabilidad

Medir qué se comunica, a quién y con qué resultados.

El Ecosistema de Canales



Un sistema constante y planificado (calendario editorial) frente a una comunicación puramente reactiva.

Síntesis: El Ciclo de Crecimiento



El Panel de Control Organizativo



Herramientas de Gobernanza



☐ Checklist de revisión normativa y estatutos.



☐ Mapa de órganos y competencias.



☐ Esquema de planificación anual.



☐ Repositorio digital compartido (Actas y Acuerdos).



Herramientas de Comunicación



☐ Matriz Mensaje – Canal – Objetivo.



☐ Calendario editorial mensual.



☐ Plantillas de microcampañas.

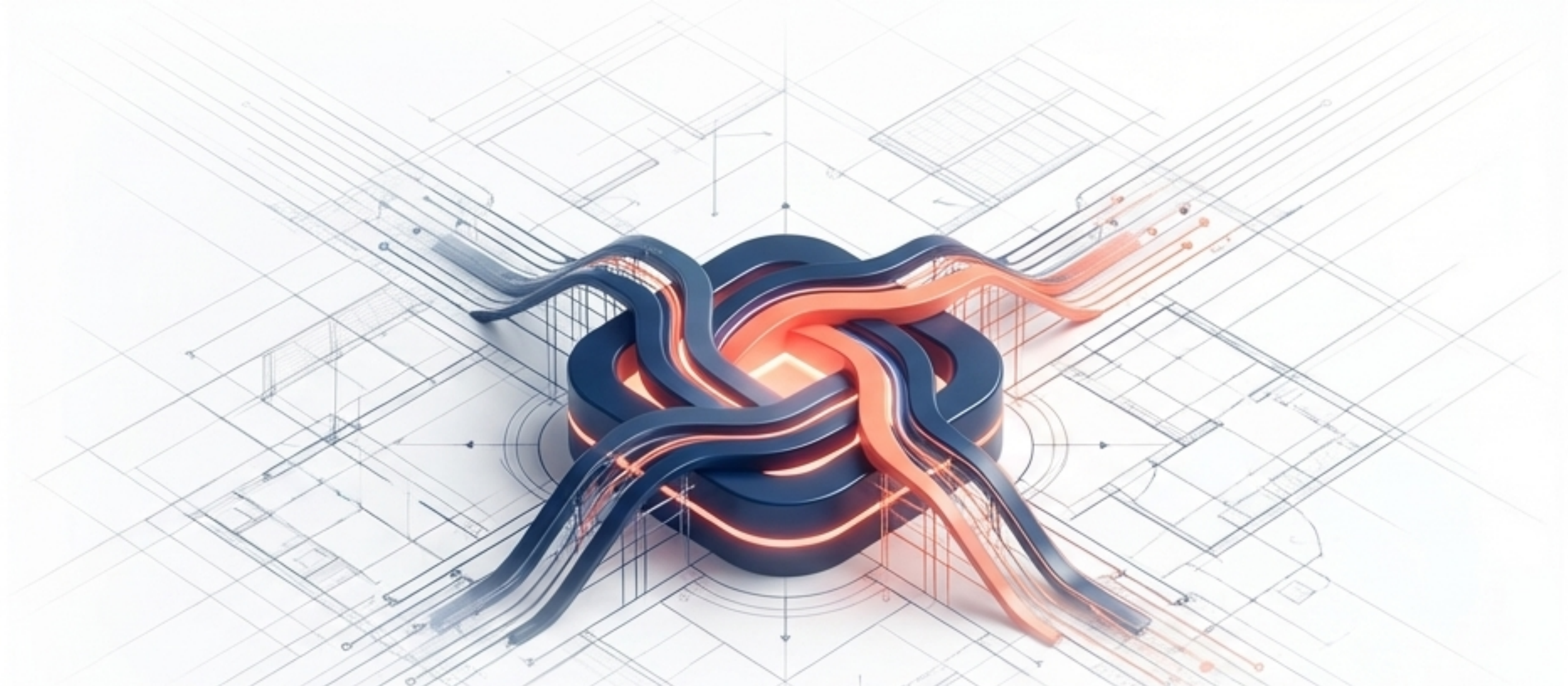


☐ Repositorio de recursos (Dossier, argumentario, imágenes).

Medición de Impacto: Indicadores Unificados

Métricas asumibles para evaluar resultados y corregir desajustes.

Salud Interna (Gobernanza) 	Alcance Externo (Comunicación) 
Claridad: Mapa de roles operativo validado.	Segmentación: Mensajes priorizados por público objetivo.
Trazabilidad: Base documental (actas/acuerdos) al día.	Aplicabilidad: Campañas ejecutadas según la plantilla.
Planificación: Hitos del plan anual cumplidos en plazo.	Participación: Evidencia de alcance, interacciones y nuevas captaciones.



Una asociación empresarial sólida no se sostiene solo por la voluntad, sino por la calidad de sus procesos internos y la claridad de su relato externo.

Al integrar Gobernanza y Comunicación, COPYME se consolida como el motor definitivo para la modernización, competitividad y éxito del Proyecto 2026.