

Taller de Comunicación Estratégica para COPYME

Construyendo el motor
del Proyecto 2026.

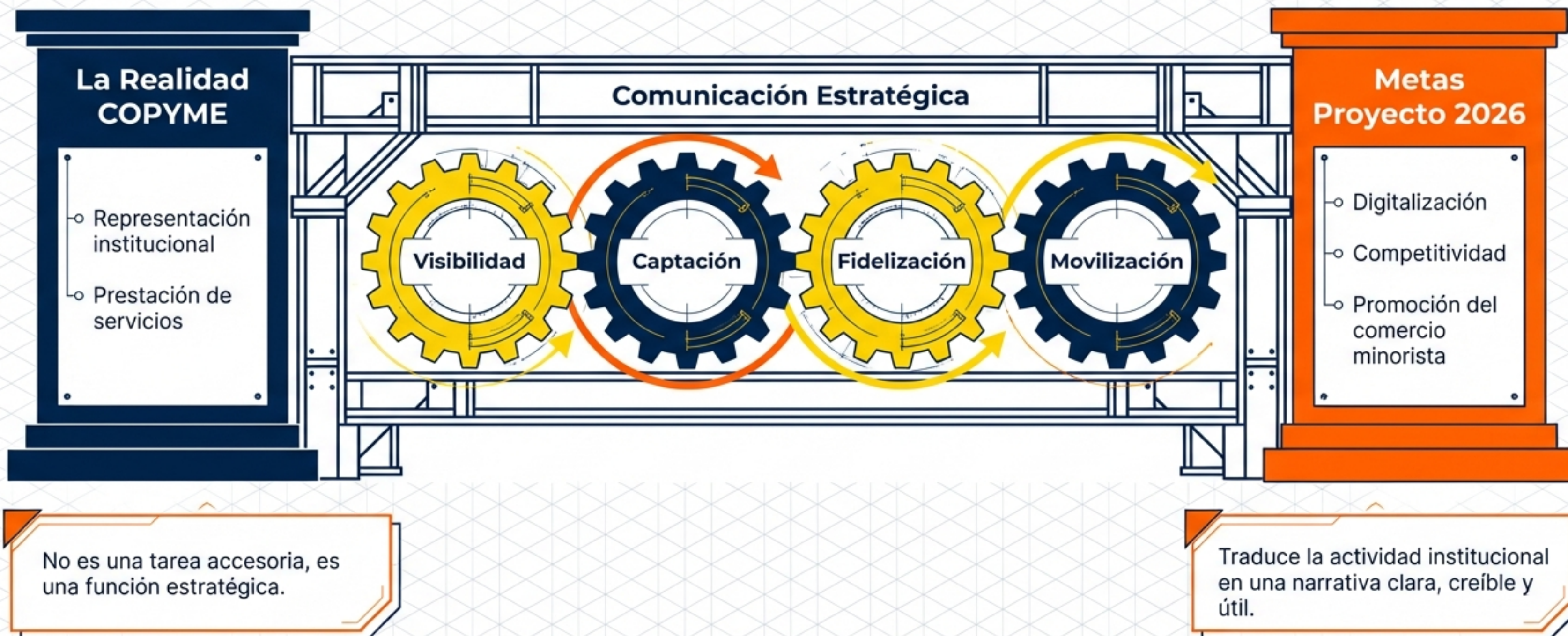
COPYME

CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS
Y MEDIANAS EMPRESAS



 **MADRID**

La comunicación como eje vertebrador del Proyecto 2026



De la emisión reactiva a la tracción estratégica



El taller traduce esta lógica al plano organizativo y operativo.

Cuatro ejes para estructurar el discurso institucional



1. Identidad y Mensaje

Definir una base común y mejorar la coherencia entre identidad, servicios y acciones públicas.

2. Orden y Eficiencia

Ordenar públicos, canales y formatos para incrementar el impacto y el reconocimiento.



3. Acción Comercial e Institucional

Diseñar líneas que sirvan tanto para la representación como para la captación de pymes.

4. Medición

Introducir una lógica de seguimiento con indicadores simples para corregir desajustes.



El filtro de calidad: Seis principios rectores



Arquitectura del taller: Construyendo los cimientos (Bloques 1-3)



Arquitectura del taller: De la teoría a la tracción (Bloques 4-6)



Entregables: El nuevo ecosistema operativo



Metodología: Diseño aplicado a la capacidad real



Teoría

Exposición breve de conceptos clave con ejemplos del entorno de COPYME.



Práctica



Trabajo sobre casos reales, dinámica de **priorización**, y **diseño de plan de acción inmediato**.

No se trabaja solo qué contar, sino **para quién**, con qué **tono** y con qué **indicador**.
Prioriza decisiones viables y compatibles con la **capacidad real** de la organización.

Indicadores de éxito del propio taller

1. Definición de públicos y mensajes

Se valida un documento de trabajo con segmentación al cierre.



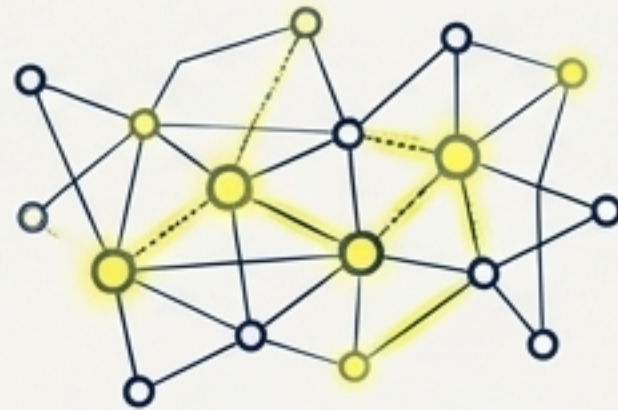
2. Aplicabilidad

Se diseña una microcampaña (con responsable, canal, plazo e indicador) durante la sesión.



3. Apropiación

Los participantes identifican y registran acciones concretas para implementar.



4. Capacidad de evaluación

Se establecen métricas asumibles para el seguimiento posterior.



La trinidad del éxito para el Proyecto 2026



Una práctica comunicativa útil, estable y conectada con los objetivos del mañana.