MADRID

NOV_2026



TALLERES

Inteligencia Empresarial e Inteligencia Artificial para la PYME: cómo transformar datos en oportunidades de crecimiento y acceso a proyectos empresariales.

PROYECTO MARCO

Madrid PYME en Red

COPYME

CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Taller de Digitalización

La transformación digital ya no constituye una opción estratégica, sino una necesidad para garantizar la competitividad, sostenibilidad y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas. La aceleración tecnológica experimentada en los últimos años ha puesto a disposición de las PYMES herramientas avanzadas que, hasta hace poco, estaban reservadas a grandes corporaciones.

En este contexto, la Inteligencia Empresarial (Business Intelligence) y la Inteligencia Artificial (IA) se presentan como dos de los principales motores de innovación y mejora de la gestión empresarial, permitiendo transformar datos en conocimiento, optimizar procesos, mejorar la toma de decisiones y detectar nuevas oportunidades de negocio.

El presente taller tiene como finalidad acercar estas tecnologías al tejido empresarial, mostrando aplicaciones prácticas, casos de uso y herramientas accesibles que permitan a cualquier PYME iniciar o acelerar su proceso de digitalización.

OBJETIVOS DEL TALLER

Capacitar a las PYMES en el uso de herramientas digitales basadas en inteligencia empresarial e inteligencia artificial para mejorar su competitividad y eficiencia.

Objetivos Específicos

- Comprender el concepto de Inteligencia Empresarial.
- Identificar oportunidades de aplicación de la Inteligencia Artificial en la PYME.
- Conocer herramientas accesibles para la automatización de procesos.
- Aprender a obtener información estratégica para la empresa mediante sistemas de IA.
- Descubrir recursos y proyectos de apoyo a la digitalización empresarial.
- Mejorar la capacidad de análisis y toma de decisiones basada en datos.

¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA EMPRESARIAL?

La Inteligencia Empresarial (Business Intelligence o BI) es el conjunto de metodologías, tecnologías y herramientas destinadas a recopilar, procesar, analizar y visualizar información relevante para facilitar la toma de decisiones.

Su finalidad es convertir los datos dispersos de una organización en conocimiento útil que permita:

- Anticiparse a tendencias del mercado.
- Detectar nuevas oportunidades de negocio.
- Mejorar la rentabilidad.
- Reducir costes operativos.
- Identificar riesgos.
- Optimizar la gestión comercial.

Principales Fuentes de Información

- Sistemas de facturación.
- CRM y gestión de clientes.
- Redes sociales.
- Comercio electrónico.
- Datos de ventas.
- Estudios sectoriales.
- Bases de datos públicas.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL AL SERVICIO DE LA PYME

La Inteligencia Artificial permite automatizar tareas, analizar grandes volúmenes de información y generar recomendaciones basadas en patrones de comportamiento.

Actualmente existen soluciones de IA adaptadas a empresas de cualquier tamaño.

Aplicaciones más comunes

Atención al Cliente

- Chatbots inteligentes.
- Asistentes virtuales.
- Respuestas automáticas.

Marketing Digital

- Segmentación avanzada.
- Personalización de campañas.
- Generación automática de contenidos.
- Gestión de redes sociales.

Ventas

- Predicción de demanda.
- Identificación de clientes potenciales.
- Automatización comercial.

Administración

- Gestión documental.
- Automatización de procesos administrativos.
- Extracción automática de información de facturas y documentos.

Recursos Humanos

- Filtrado de currículums.
- Evaluación de perfiles.
- Formación personalizada.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN ESTRATÉGICA

Uno de los grandes beneficios de la IA para las PYMES reside en su capacidad para localizar, analizar y resumir información procedente de múltiples fuentes.

La IA puede actuar como un auténtico asistente empresarial capaz de monitorizar:

- Mercados.
- Competidores.
- Clientes.
- Tendencias sectoriales.
- Ayudas públicas.
- Proyectos empresariales.
- Oportunidades de financiación.

Ejemplos Prácticos

Una PYME puede preguntar a una herramienta de IA:

- ¿Qué ayudas existen para digitalizar mi comercio?
- ¿Qué subvenciones están abiertas para empresas de Madrid?
- ¿Qué tendencias afectan actualmente a mi sector?
- ¿Qué licitaciones públicas tienen relación con mis servicios?
- ¿Qué tecnologías están utilizando mis competidores?

En pocos segundos la IA puede recopilar información, organizarla y presentarla de forma comprensible para facilitar la toma de decisiones.

ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS PARA LA PYME MEDIANTE IA

La Inteligencia Artificial se está convirtiendo en una herramienta fundamental para localizar proyectos, convocatorias y oportunidades de colaboración.

Áreas de búsqueda

Financiación Empresarial

- Fondos Europeos.
- Programas FEDER.
- Horizonte Europa.
- ENISA.

- CDTI.
- ICO.
- Ayudas autonómicas.
- Programas de digitalización.

Innovación y Transformación Digital

- Oficinas Acelera PYME.
- Programas de Industria 4.0.
- Transformación digital de comercios.
- Ciberseguridad empresarial.
- COPYME

Internacionalización

- ICEX.
- Cámaras de Comercio.
- Consorcios empresariales.
- Oportunidades de exportación.

Contratación Pública

- Licitaciones nacionales.
- Contratación local y regional.
- Oportunidades de colaboración público-privada.

CASOS DE USO PARA PYMES

Caso 1: Comercio Minorista

Objetivo: Incrementar ventas y fidelización.

Herramientas:

- CRM inteligente.
- Análisis de comportamiento de clientes.
- Automatización de campañas.

Resultados esperados:

- Incremento de ventas.
- Mejora de la experiencia del cliente.
- Mayor capacidad de segmentación.

Caso 2: Empresa de Servicios

Objetivo: Optimizar recursos y captación comercial.

Herramientas:

- IA generativa para la elaboración de ofertas.
- Automatización documental.
- Generación de contenidos.

Resultados esperados:

- Reducción de tiempos administrativos.
- Mayor productividad.
- Incremento de oportunidades comerciales.

Caso 3: Industria o Taller

Objetivo: Mejorar la eficiencia operativa.

Herramientas:

- Sensores inteligentes.
- Analítica predictiva.
- Mantenimiento preventivo.

Resultados esperados:

- Menores costes.
- Reducción de averías.
- Mejora de la producción.

HERRAMIENTAS DE IA RECOMENDADAS PARA PYMES

Productividad

- Microsoft Copilot
- ChatGPT
- Gemini

Diseño y Comunicación

- Canva IA
- Adobe Firefly

Marketing

- HubSpot AI
- Mailchimp IA

Gestión Empresarial

- Power BI
- Microsoft Power Platform
- Zoho Analytics

Automatización

- Power Automate
- Make
- Zapier

RIESGOS Y BUENAS PRÁCTICAS

La adopción de la IA debe realizarse de forma responsable.

Recomendaciones

- Verificar siempre la información generada.
- Proteger los datos sensibles.
- Cumplir la normativa de protección de datos.
- Formar al personal.
- Definir procesos internos de uso.
- Combinar criterio humano e inteligencia artificial.

La Inteligencia Empresarial y la Inteligencia Artificial representan una oportunidad sin precedentes para las pequeñas y medianas empresas. Gracias a estas tecnologías, las PYMES pueden acceder a capacidades de análisis, planificación y detección de oportunidades que anteriormente requerían grandes inversiones.

La posibilidad de utilizar sistemas de IA para localizar ayudas, subvenciones, proyectos, licitaciones, tendencias de mercado y oportunidades de negocio permite democratizar el acceso a la información estratégica y mejorar significativamente la capacidad de decisión empresarial.

COPYME, a través de los distintos talleres y encuentros sobre digitalización, pretende acercar estas herramientas al tejido empresarial, demostrando que la transformación digital no es un reto exclusivo de las grandes compañías, sino una oportunidad real y accesible para cualquier PYME que aspire a crecer, innovar y competir en un entorno cada vez más digitalizado.

MADRID

Contacta con nosotros:

91 435 06 12
@ administracion@copyme.es
copyme.es

COPYME
CONFEDERACIÓN GENERAL DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS